

Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share* Terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Sektor Otomotif yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017

Lailatul Musyarrofah

*Program Studi akuntansi Syariah, Fakultas EkonomiBisnis Islam , IAIN Madura, Indonesia
lailatu_m@gmail.com*

Lely Shofa Imama

*Program Studi akuntansi Syariah, Fakultas EkonomiBisnis Islam , IAIN Madura, Indonesia
lely_she@yahoo.com*

Abstract:

In measuring the level of company confidence in investment activities, analysis can be carried out. One of the financial ratio analyzes that can be used to measure stocks is the Price Earning Ratio approach. This study aims to test empirically the effect of Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Earning Per Share on Price Earning Ratio in automotive companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index, either simultaneously or partially. The period used in this research is 5 (five) years, starting from 2013 to 2017. This research uses quantitative methods with three independent variables and one dependent variable. Population in this study is an automotive company listed on the Indonesian Sharia Stock Index 2013-2017. The sample in this study used purposive sampling method. Based on the criteria found, 8 companies were the research samples. The data analysis technique used is multiple linear regression using secondary data. Based on the results of data analysis, it shows that the independent variables simultaneously have a significant effect on the dependent variable as evidenced by $F_{count} 3.083 > F_{table} 2.90$, a test which states that the variable that has a negative effect on Price Earning Ratio (PER) is the Debt to Equity Ratio (X1) Thitung amounting to 2,087. Meanwhile, the variables that have no effect on Price Earning Ratio (PER) are Return On Equity (X2) Tcount of -0.571 and Earning Per Share (X3) Tcount of -0.125. The adjusted R-square value is 0.168 which shows the ability of the independent variable (X) used in this study which includes Return On Equity (X1), Debt to Equity Ratio (X2), and Earning Per Share (X3) to explain the dependent variable (Y) namely Price Earning Ratio of 24.8%, the remaining 75.2%. variables not included in the model such as stock market prices, liquidity levels, investment risk, and macroeconomic factors such as inflation.

Keywords: *Debt To Equity Ratio (DER); Return On Equity (ROE); Earning Per Share (EPS); Price Earning Ratio (PER)..*

Abstrak:

Dalam mengukur tingkat keberhasilan perusahaan dalam aktifitas investasi dapat dilakukan analisis. Salah satu analisis rasio keuangan yang dapat digunakan untuk melakukan penilaian saham adalah pendekatan *Price Earning Ratio*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share* terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di Indek Saham Syariah Indonesia baik secara simultan maupun parsial. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5 (lima) tahun, yaitu mulai dari tahun 2013 sampai 2017. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tiga variable Independen dan satu variable dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang terdaftar di Indek Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2017. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ada didapatkan 8 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adlah regresi linier berganda dengan menggunakan data sekunder. Berdasarkan hasil analisis data, disimpulkan bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dibuktikan dengan F_{hitung}

Lailatul Musyarrofah dan Lely Shofa Imama

3,083 > F_{tabel} 2,90, pengujian menyatakan bahwa variabel yang berpengaruh negatif terhadap Price Earning Ratio (PER) adalah Debt to Equity Ratio (X1) T_{hitung} sebesar 2,087. Sedangkan variabel yang tidak berpengaruh terhadap Price Earning Ratio (PER) adalah Return On Equity (X2) T_{hitung} sebesar -0,571 dan Earning Per Share (X3) T_{hitung} sebesar -0,125. Nilai adjusted R-square sebesar 0,168 yang menunjukkan kemampuan variabel independen (X) yang digunakan dalam penelitian ini yang meliputi Return On Equity (X1), Debt to Equity Ratio (X2), dan Earning Per Share (X3) dapat menjelaskan variabel dependen (Y) yaitu Price Earning Ratio sebesar 24,8%, sisanya yaitu sebesar 75,2% dijelaskan oleh variabel yang tidak masuk dalam model seperti harga pasar saham, tingkat likuiditas, risiko investasi, dan faktor ekonomi makro seperti inflasi.

Kata Kunci: *Debt To Equity Ratio (DER); Return On Equity (ROE); Earning Per Share (EPS); Price Earning Ratio (PER)*

PENDAHULUAN

Pasar modal merupakan salah satu acuan untuk melihat tentang keairahan atau dinamisnya bisnis Negara dan ukuran untuk melihat kemajuan perekonomian Negara yang bersangkutan. Keberadaan pasar modal di suatu negara menggambarkan betapa besarnya perhatian pemerintah negara tersebut untuk ikut serta mendorong naiknya tingkat pertumbuhan ekonomi.¹

Dalam ukuran pasar, Indonesia merupakan pasar mobil terbesar di Asia Tenggara dan Wilayah ASEAN, menguasai sekitar sepertiga dari total penjualan mobil tahunan di ASEAN. Industri Otomotif Indonesia telah menjadi sebuah pilar penting dalam sektor manufaktur. Karena, banyak perusahaan mobil yang terkenal di dunia membuka pabrik-pabrik manufaktur mobil atau meningkatkan kapasitas produksinya di Indonesia. Pemerintah terus mendorong industri otomotif Indonesia untuk terus tumbuh. Pemerintah bertekad untuk mengubah Indonesia menjadi pusat produksi mobil terbesar di Asia Tenggara di Wilayah ASEAN.²

Dukungan pasar modal bagi dunia usaha akan memperkokoh struktur permodalannya karena dunia usaha dapat mengatur kombinasi sumber pembiayaan yang sedemikian rupa, sehingga mencerminkan perpaduan sumber pembiayaan jangka panjang.³

Indonesia sebagai negara muslim terbesar di dunia merupakan pasar yang sangat besar untuk mengembangkan industri keuangan syariah. Investasi syariah di pasar modal yang merupakan bagian dari industri keuangan syariah mempunyai peranan yang cukup penting untuk dapat meningkatkan pangsa pasar industri keuangan syariah di Indonesia. Meskipun perkembangannya relatif baru di dibandingkan dengan perbankan syariah maupun asuransi syariah tetapi seiring dengan pertumbuhan yang signifikan di industri pasar modal Indonesia.⁴

Meskipun di Indonesia gaung pengetahuan dan penerimaan pasar modal belum sebaik di Negara-negara maju, namun harus diakui bahwa jika dirunut kurun waktu selama ini, pasar modal telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini terbukti dengan semakin banyak jumlah sekuritas yang diperdagangkan dengan kapitalisasi pasar cukup besar, Peran pasar modal dalam perkembangan industri-industri di berbagai sektor.⁵

Pembentukan harga saham terjadi karena adanya permintaan dan penawaran atas saham tersebut. Dengan kata lain harga saham terbentuk oleh *Supply* dan *demand* atas saham tersebut. Supply dan demand terjadi karena adanya banyak faktor, baik yang sifatnya spesifik atas saham tersebut (kinerja perusahaan dan industri dimana perusahaan tersebut bergerak) maupun faktor yang sifatnya makro seperti tingkat suku bunga, inflasi, nilai tukar dan faktor-faktor non ekonomi seperti kondisi sosial, politik dan faktor lainnya.⁶

Harga saham di bursa ditentukan oleh kekuatan pasar, yang berarti harga saham tergantung dari kekuatan permintaan dan penawaran. Kondisi permintaan dan penawaran atas saham yang fluktuatif tiap harinya akan membawa pola harga saham yang fluktuatif juga.

¹Irham Fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan*. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2004), hlm. 305

²<https://www.indonesia-investments.aom/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047> diakses pada 08 Oktober 2018

³Tavinayati, Yulia Qamariyanti, *Hukum Pasar Modal Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013), Hlm. 6

⁴PT. Bursa Efek Indonesia, 2018

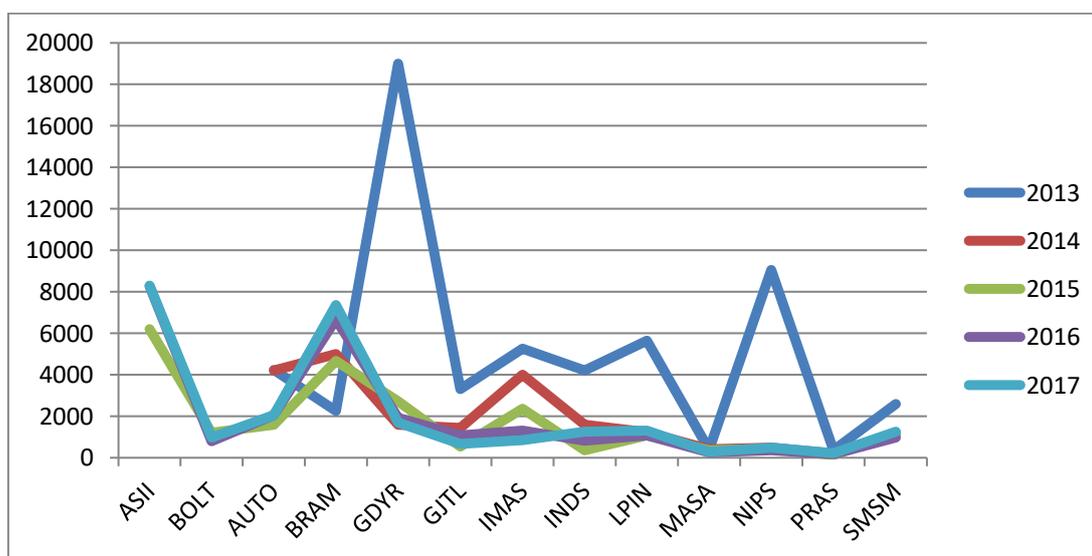
⁵Nor Hadi, *Pasar Modal (Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal)*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm. 10

⁶www.idx.co.id diakses pada 15 Oktober 2018

Pada kondisi dimana permintaan saham lebih besar, maka harga saham akan cenderung naik. Sedangkan, pada kondisi dimana penawaran saham lebih banyak maka harga saham akan menurun.⁷

Pergerakan harga saham yang terjadi di bursa efek merupakan suatu fenomena yang sangat menarik bagi para investor untuk dilakukan suatu analisa. Sebab suatu pergerakan harga saham yang wajar akan menumbuhkan suatu kepercayaan pada diri investor dalam melakukan investasinya untuk membeli atau menjual saham yang ada. Pergerakan penjualan mobil dan motor memengaruhi pergerakan saham emiten-emiten otomotif di antaranya PT Astra International Tbk. (ASII) dan PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (IMAS) juga ikut melorot. Per 3 Januari 2014, saham ASII masih tercatat Rp6.750 per saham. Namun sampai dengan 1 Januari 2016, harga saham ASII anjlok 11 persen menjadi Rp6.000 per saham. Dalam kurun waktu dua tahun itu, harga terendah ASII sempat berada di level Rp5.125 per saham.⁸

Gambar 1
Pergerakan Harga Saham Otomotif Tahun 2013-2017



Data diolah, 2018⁹

Membaiknya kondisi perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) mampu menarik kembali para investor untuk meramaikan perdagangan saham bahkan mampu menarik masyarakat umum untuk menginvestasikan kelebihan dananya di pasar saham.¹⁰ Untuk mengetahui perkembangan saham yang semakin meningkat diperlukan Indeks harga saham sebagai cerminan dari pergerakan harga saham. Indeks harga saham merupakan trend

⁷ Christine Dwi Karya Susilawati, Jurnal Riset dan Manajemen (Universitas Pendidikan Indonesia 2012, Vol. 4), hlm. 3

⁸ <https://tirto.id/membaca-saham-otomotif-dari-naik-turun-jualan-motor-mobil-cyou>

⁹ www.idx.co.id di akses pada 14 oktober 2018

¹⁰ Erlin Yulia Rahma dkk, Analisis Variabel Fundamental yang Berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio (PER)* sebagai Dasar Penilaian Saham pada Perusahaan *Automotive and Allied* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 12 No 3)

pasar yang menggambarkan kondisi pasar suatu saat apakah pasar sedang lesu atau aktif.¹¹Saat ini, PT. Bursa Efek Indonesia (BEI) memiliki 11 jenis Indeks harga saham yang secara terus menerus disebarluaskan melalui media cetak maupun elektronik.

Indonesia memiliki dua Jenis Indeks Saham Syariah yaitu *Indeks Saham Syariah Indonesia* (ISSI) dan *Jakarta Islamic Indeks* (JII) di Bursa Efek Indonesia. Indeks saham syariah Indonesia (ISSI) memiliki 335 saham syariah yang tercantum dalam Daftar Efek Syariah (DES) dan Jakarta Islamic Indeks hanya terdiri dari 30 saham syariah.

Indeks Saham Syariah Indonesia merupakan indikator dari kinerja pasar saham syariah Indonesia. Konstituen ISSI adalah seluruh saham syariah yang tercatat di BEI dan masuk ke dalam Daftar Efek Syariah yang diterbitkan oleh OJK. Konstituen ISSI diseleksi ulang sebanyak dua kali dalam setahun, mengikuti jadwal *review* DES. Setiap periode seleksi selalu ada saham syariah yang keluar masuk menjadi konstituen Indeks Saham Syariah Indonesia.¹²

Umumnya tujuan investor menanamkan dananya untuk mendapatkan return (hasil) maksimal pada resiko minimal. Masyarakat mulai sadar bahwa berinvestasi di pasar saham jauh lebih menguntungkan dibandingkan dengan menyimpan dana di bank dalam bentuk deposito yang rata-rata hanya memberikan *earning* 6% pertahun. Informasi mengenai *investasi* saham dapat dilihat dari analisis laporan rasio keuangan suatu perusahaan.¹³

Kegiatan investasi adalah kegiatan untuk menanam modal pada satu asset atau lebih dengan harapan pada waktunya nanti pemilik modal memperoleh sejumlah keuntungan dari hasil penanaman modal tersebut, untuk memastikan keuntungan jangka panjang dan jangka pendek.¹⁴Oleh sebab itu, Perlu melakukan analisis laporan keuangan secara sistematis dan terukur agar hasil yang diperoleh dapat dijadikan pendukung dalam pengambilan keputusan terutama keputusan jangka panjang. Investor bisa dengan cepat memperbaiki keputusan investasi jika mempelajari dan memperhatikan dengan teliti faktor-faktor yang mempengaruhi harga sekuritas.¹⁵

Untuk mengukur tingkat keberhasilan perusahaan dalam aktifitas investasi terdapat suatu analisis.¹⁶Salah satu analisis rasio keuangan yang dapat digunakan untuk melakukan penilaian saham adalah pendekatan *price earning ratio* yaitu rasio antara harga pasar saham dengan laba per lembar saham. Pendekatan *price earning ratio* ini sering digunakan oleh analisis sekuritas untuk menilai harga saham karena pada dasarnya *price earning ratio* memberikan indikasi tentang jangka waktu yang diperlukan untuk

¹¹ Nor Hadi, *Pasar Modal (Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal)*, (Yogyakarta: Graha ilmu, 2013), hlm. 184

¹²www.idx.co.id diakses pada 02 Desember 2018

¹³Desak Gede Sari Kusumadewi & Gede Mertha Sudiarta, "Pengaruh Likuiditas, *Dividend Payout Ratio*, kesempatan Investasi dan *Leverage* terhadap *Price Earning Ratio* pada sektor industry barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014", (E-Jurnal Manajemen Unud, 2016), Vol. 5

¹⁴Latipah ratna sari, "*Pengaruh NPM, ROE, EPS terhadap Return Saham pada perusahaan farmasi di BEI*".(Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 2016), Volume. 5

¹⁵ Irham fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Jakarta:Mitra Wacana Media, 2004),hlm. 279

¹⁶Tammy Aryanti Putri Suparlan, "Pengaruh Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur sector Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun period 2012-2014)"

mengembalikan dana pada tingkat harga saham dan keuntungan perusahaan pada suatu periode tertentu.¹⁷

Price Earning Ratio (PER) merupakan ukuran yang paling banyak digunakan oleh investor untuk menentukan apakah *investasi* modal yang dilakukannya menguntungkan atau merugikan.¹⁸ Disamping itu PER juga dapat membantu para analis untuk memperbaiki *judgement* karena harga saham pada saat ini merupakan cermin prospek perusahaan di masa yang akan datang. Dibanding dengan metode arus kas, metode ini memiliki kelebihan antara lain karena memudahkan dan kepraktisan serta adanya standar yang memudahkan pemodal untuk melakukan perbandingan penilaian terhadap perusahaan yang lain di industri yang sama.¹⁹ Tentunya banyak faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya PER. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya mempelajari pengaruh beberapa faktor yaitu *Debt To Equity Ratio*, *Return on Equity*, *Earning Per Share*

Debt to Equity Ratio untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang. Semakin tinggi rasio ini menunjukkan semakin jelek, karena semakin tinggi pula resiko keuangan yang ditanggung oleh perusahaan. Hal ini disebabkan karena semakin besar proporsi dana yang berasal dari hutang atau dengan kata lain semakin besar rasio utang dengan aset berarti makin besar resiko keuangan perusahaan.²⁰ Semakin tinggi rasio ini, semakin rendah pendanaan perusahaan yang disediakan oleh pemegang saham²¹.

Return On Equity merupakan rasio penting bagi para pemilik dan pemegang saham karena rasio tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola modal dari pemegang saham untuk mendapatkan laba bersih. Kenaikan *Return On Equity* biasanya akan diikuti oleh kenaikan harga saham perusahaan. Semakin tinggi ROE berarti semakin baik kinerja perusahaan dalam mengelola modalnya untuk menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham.²²

Earning Per share merupakan rasio untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam mencapai keuntungan bagi pemegang saham. Rasio yang rendah berarti manajemen belum berhasil untuk memuaskan pemegang saham, sebaliknya dengan rasio yang tinggi, maka kesejahteraan pemegang saham meningkat dengan pengertian lain, bahwa tingkat pengembalian yang tinggi.²³ Oleh karena itu, kinerja keuangan perusahaan akan berdampak terhadap kenaikan harga saham perusahaan. Hal ini membuat investor menjadi tertarik untuk membeli saham perusahaan serta juga berdampak pada harga saham yang semakin meningkat.²⁴

¹⁷ Jurnal Analisis *Price Earning Ratio* Beserta Faktor-faktor yang Mempengaruhinya (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012)

¹⁸ Irham Fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan*. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2004), hlm. 84

¹⁹ Puspa Damasita, "Pengaruh Faktor *Leverage*, *Earning Growth*, *Dividen Payout Ratio*, *Size*, dan *Return On Equity* Terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2006-2009", (jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011). Hal. 8

²⁰ Abdul Halim, *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. Mitra wacana Media, 2015), hlm. 216

²¹ Thomas Sumarsan, *Sistem Pengendalian Manajemen*, (Jakarta: PT Indeks, 2010), hlm. 54

²² Tammy Aryanti Putri Suparlan, "Pengaruh Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur sector Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun period 2012-2014)"

²³ Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 115

²⁴ Ni Iuh Putu Wiagustini, *dasar-dasar Manajemen Keuangan*, (Denpasar: Udayana University Press, 2010), hlm. 81

Dari uraian yang telah dikemukakan maka peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return on Equity, Earning Per Share terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Sektor Otomotif yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017”**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Debt To Equity Ratio, Return on Equity, Earning Per Share* secara Simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Sektor Otomotif yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017?
2. Variabel manakah dari *Debt To Equity Ratio, Return on Equity, Earning Per Share* yang paling berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Sektor Otomotif yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017?

Pasar modal memiliki peran penting dalam mendorong perekonomian Negara, Pasar modal dapat dijadikan sebagai salah satu ukuran untuk melihat maju mundurnya bisnis suatu Negara. Pasar Modal merupakan tempat dimana berbagai pihak khususnya perusahaan menjual saham (*stock*) dan obligasi (*bond*) dengan tujuan dari hasil penjualan tersebut nantinya akan dipergunakan sebagai tambahan dana atau untuk memperkuat modal perusahaan.²⁵

Sebagai layaknya suatu pasar yang mempunyai sifat pelaku, pasar modal juga terdiri dari banyak pihak yang masing-masing memiliki peran sendiri.

- a. Emiten.
- b. Penjamin emisi.
- c. Penanggung.
- d. Profesi penunjang pasar modal mempunyai peran penting dalam penawaran umum.
- e. Investor.²⁶

Analisis harga saham umumnya dapat dilakukan oleh para investor di pasar modal dengan mengamati dua pendekatan dasar, yaitu:

- a. Analisis Teknikal
- b. Analisis Fundamental

Kinerja perusahaan

Kinerja perusahaan merupakan penilaian terhadap efisiensi dan produktifitas perusahaan yang dilakukan secara berkala atas laporan manajemen dan laporan keuangan. Hasil penilaian kinerja dapat digunakan untuk menentukan penggolongan tingkat kesehatan keuangan perusahaan. Untuk mengukur kinerja suatu perusahaan perlu ditentukan aspek yang menjadi tolak ukur mengukur kinerja. Tolak ukur tersebut penting untuk menentukan pencapaian kinerja perusahaan secara empiris, sehingga informasi yang diberikan dapat mencerminkan kinerja perusahaan dalam kurun waktu tertentu.²⁷

Analisis rasio keuangan adalah perhitungan rasio-rasio untuk menilai keadaan keuangan perusahaan dimasa lalu, saat ini dan kemungkinannya dimasa yang akan datang”.²⁸

²⁵Irham fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan*.(Jakarta:Mitra Wacana Media, 2004),hlm. 305

²⁶ Tavinayati, Yulia Qamariyanti, *Hukum Pasar Modal Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013), Hlm. 23

²⁷ Ibid, 64

²⁸ Puspa Damasita, “Pengaruh Faktor *Leverage, Earning Growth, Dividen Payout Ratio, Size, dan Return On Equity* Terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2006-2009”, (jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011). Hal. 37

Dari hasil analisis rasio keuangan akan diketahui kondisi kinerja perusahaan yang bersangkutan.

1. Rasio Solvabilitas/kebijakan keuangan pasar
2. Rasio Profitabilitas
3. Rasio Nilai Pasar (*Market value ratios*)

Perusahaan sektor otomotif

Industri otomotif merupakan perusahaan go public yang menjadi salah satu sektor andalan yang terus diprioritaskan pengembangannya karena berperan besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Apalagi Indonesia masih menjadi negara tujuan utama untuk investasi di sektor otomotif.²⁹

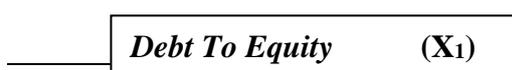
Produksi otomotif dunia yang terus berkembang dalam memenuhi kebutuhan konsumen, Indonesia termasuk salah satu pasar otomotif paling potensial di dunia. Penjualan mobil di Indonesia pada 2013 mencapai 1,22 juta unit meningkat 10% dari tahun sebelumnya sebanyak 1,12 juta. Produksi mobil di Indonesia, selain untuk dijual dipasar domestik, para produsen otomotif juga mengekspor mobil dan motor dengan jumlah yang besar. Angka produksi dan penjualan kendaraan bermotor dunia tentunya menjadi cerminan potensi pasar ekspor suku cadang, aksesoris dan perlengkapan mobil dan motor.³⁰

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian dengan menggunakan angka-angka dan metode yang digunakan adalah *Explanatory*. Metode *Explanatory* yang digunakan termasuk dalam hubungan kausal. Hubungan kausal merupakan hubungan sebab akibat.³¹ Analisis penelitian menggunakan regresi linear berganda yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share* terhadap *Price Earning Ratio* Pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di *Indeks Saham Syariah Indonesia* (ISSI). Variabel dalam penelitian ini adalah variabel X (*independent variable*) adalah *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, Sedangkan variabel Y (*dependent variable*) adalah *Price Earning Rati*.

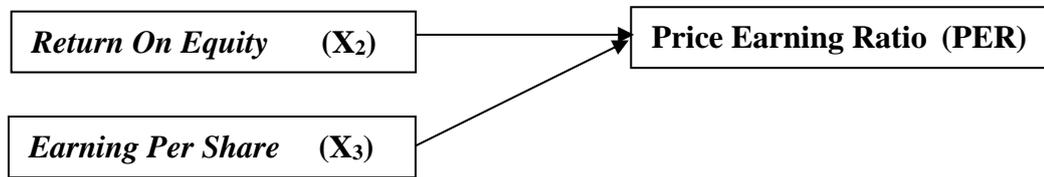
Gambar 1
Desain Penelitian



²⁹www.kemenperin.go.id diakses pada 25 November 2018

³⁰<http://djpen.kemendag.go.id> diakses pada 26 November 2018

³¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 415.



Data Penelitian, 2019

Populasi dan sampel

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.³²Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia pada tahun 2013-2017.

Instrument penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati (variabel penelitian).³³Adapun instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi berupa data laporan keuangan publikasi IDX.com, Jenis data yang dipakai adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk jadi dan telah diolah oleh pihak lain, dikumpulkan dan disatukan oleh studi-studi sebelumnya, yang biasanya dalam bentuk publikasi³⁴. Peneliti memakai data sekunder yang berupa data-data laporan keuangan yang telah di sediakan secara lengkap dan akurat di www.idx.co.id.

Pengumpulan Data

Langkah-langkah yang diambil dalam pengumpulan data yang berkaitan dengan penulisan Penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Studi Pustaka
- 2) Dokumentasi

Analisis data

Untuk mencapai tujuan penelitian digunakan analisis regresi berganda. Analisis regresi ini dapat digunakan untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antara variabel dependen dan independen secara menyeluruh baik secara simultan atau secara parsial. Sebelum melakukan uji regresi linier berganda, metode mensyaratkan untuk melakukan uji asumsi klasik guna mendapatkan hasil yang terbaik.³⁵ Dalam pelaksanaan perhitungan ini peneliti menggunakan alat bantu IBM SPSS Statistik versi 20

- 1) Statistik Deskriptif Penelitian
- 2) Uji Asumsi Klasik

³² Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm.115

³³ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 146

³⁴ Ibid

³⁵ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), hlm. 97

Pengujian Hipotesis

Untuk melakukan pengujian terhadap hipotesis-hipotesis yang diajukan, perlu digunakan analisis regresi melalui uji t maupun uji f. Tujuan digunakan analisis regresi adalah untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen, baik secara parsial maupun secara simultan, serta mengetahui besarnya dominasi variabel-variabel independen terhadap variabel dependen. Metode pengujian terhadap hipotesa yang diajukan dilakukan dengan pengujian secara parsial dan pengujian secara simultan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Objek Penelitian

Objek penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah perusahaan yang terdaftar di *Indeks Saham Syariah Indonesia* (ISSI) dengan menganalisis data laporan keuangan tahunan perusahaan pada periode 2013-2017. Perusahaan yang dimaksud adalah perusahaan *Otomotif* yang terdaftar di *Indeks Saham Syariah Indonesia* (ISSI) periode 2013-2017.

Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) merupakan indikator dari kinerja pasar saham syariah Indonesia. Konstituen ISSI adalah seluruh saham syariah yang tercatat di BEI dan masuk ke dalam Daftar Efek Syariah yang diterbitkan oleh OJK. Konstituen ISSI diseleksi ulang sebanyak dua kali dalam setahun, mengikuti jadwal *review* DES. Setiap periode seleksi selalu ada saham syariah yang keluar masuk menjadi konstituen Indeks Saham Syariah Indonesia.³⁶

Berikut ini adalah gambaran umum perusahaan yang menjadi objek penelitian iniyaitu Perusahaan manufaktur yang terdaftar pada *Indeks Saham Syariah Indonesia* (ISSI) khususnya pada sektor Otomotif dari tahun 2013-2017 dari 12 perusahaan yang sudah memenuhi criteria pengambilan sampel terdapat 35 sampel, antara lain:

a. PT Astra International Tbk (ASII)

PT Astra International Tbk didirikan di Jakarta pada 20 Februari 1957 sebagai sebuah perusahaan perdagangan umum dengan nama Astra International Inc. dengan mencakup 7 bidang Usaha perdagangan umum, perindustrian, pertambangan, pengangkutan, pertanian, pembangunan, jasa dan konsultasi Seiring dengan kemajuan usaha serta sejalan dengan rencana ekspansi, Perseroan melakukan penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan kode saham ASII pada tahun 1990, sekaligus mengubah namanya menjadi PT Astra International Tbk. Modal dasar Rp3.000.000.000.000, terdiri dari 60.000.000.000 lembar saham dengan nominal Rp50 per saham, Astra memiliki 229 anak perusahaan, diantaranya: PT. Arya Kharisma , PT. Astra Agro Lestari Tbk and subsidiaries, PT. Astra Auto Trust, PT. Astra Autoprime, PT. Astra Multi Finance dll.³⁷

b. PT Astra Otoparts Tbk(AUTO)

PT Astra Otoparts Tbk (Astra Otoparts) merupakan grup perusahaan komponen otomotif terbesar di Indonesia. Perseroan di dirikan pertama kali dengan nama PT Alfa Delta Motor pada tahun 1976. Pada tahun 1977 Perseroan berubah nama menjadi PT Pacific Western, yang namanya berubah menjadi PT Menara Alam Teknik di tahun 1991 Pada 4 Desember 1997, nama Perseroan kemudian diubah menjadi PT Astra Otoparts. Berdasarkan Anggaran

³⁶ www.idx.co.id diakses pada 22 April 2019

³⁷ Laporan Tahunan Annual Report 2017, hlm. 62

Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan AUTO terutama bergerak dalam perdagangan suku cadang kendaraan bermotor, baik lokal maupun ekspor, dan manufaktur dalam bidang industri logam, plastik dan suku cadang kendaraan bermotor. Pada tanggal 29 Mei 1998, AUTO memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham AUTO (IPO) kepada masyarakat sebanyak 75.000.000 saham dengan nilai nominal Rp500,- per saham dan harga perdana sebesar Rp575,- per saham. Pada tanggal 15 Juni 1998, saham tersebut telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia. Astra Otopart memiliki 56 anak perusahaan diantaranya: PT. Astra Komponen Indonesia, PT. Autoplastik Indonesia, PT. Century Batteries Indonesia, PT. FSCM Manufacturing Indonesia, PT. Indokarlo Perkasa³⁸

c. PT Indo Kordsa Tbk (BRAM)

Perseroan didirikan pada tahun 1981 dengan nama PT Branta Mulia sebagai perusahaan pemasok utama bahan penguat ban premium di kawasan Asia Tenggara. Perseroan bidang usaha bergerak dalam industri kain ban, serat/fiament buatan, benang Nylon dan benang Polyester. Pada tanggal 20 Juli 1990, BRAM memperoleh izin Menteri Keuangan untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham BRAM (IPO) kepada masyarakat sebanyak 12.500.000 dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp9.250,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 05 September 1990. PT. Indo Kordsa memiliki anak perusahaan diantaranya: PT. Indo Kordsa Polyester dan Thai Indo Kordsa Co Ltd. ³⁹

d. PT Goodyear Indonesia Tbk (GDYR)

Goodyear Indonesia Tbk didirikan tanggal 26 Januari 1917 dengan nama *NV The Goodyear Tire & Rubber Company Limited* dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1917. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan GDYR adalah bergerak di bidang industri ban untuk kendaraan bermotor, pesawat terbang serta komponen lainnya yang terkait, juga penyaluran dan ekspor ban. Pada tahun 1980, GDYR memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham GDYR (IPO) kepada masyarakat sebanyak 6.150.000 dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp1.250,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 22 Desember 1980.⁴⁰

e. Indospring Tbk (INDS)

Indospring Tbk didirikan tanggal 05 Mei 1978 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1979, induk usaha utama Indospring adalah PT Indoprima Investama. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan INDS bergerak dalam bidang industri spare parts kendaraan bermotor khususnya pegas, yang berupa leaf spring (pegas daun), coil spring (pegas spiral) memiliki 2 produk turunan yaitu hot coil spring dan cold coil spring, valve spring (pegas katup) dan wire ring. Pada tanggal 26 Juni 1990, INDS memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham INDS (IPO) kepada masyarakat sebanyak 3.000.000 dengan nilai nominal

³⁸ Ibid, 54

³⁹ Ibid, hlm. 28

⁴⁰ Ibid, hlm. 25

Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp9.000,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 10 Agustus 1990.

f. PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM)

Selamat Sempurna Tbk didirikan di Indonesia pada tanggal 19 Januari 1976 dan memulai kegiatan operasi komersialnya sejak tahun 1980. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan SMSM terutama adalah bergerak dalam bidang industri alat-alat perlengkapan (suku cadang) dari berbagai macam alat-alat mesin pabrik dan kendaraan, dan yang sejenisnya. Merek produk dari Selamat Sempurna Tbk, antara lain: merek Sakura untuk produk S/F dan Filtration; dan merek ADR untuk produk radiator, dump hoist, coolant dan brake parts. Pada tanggal 13 Agustus 1996, SMSM memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham SMSM (IPO) kepada masyarakat sebanyak 34.400.000 saham dengan nilai nominal Rp500,- per saham dan harga penawaran Rp1.700,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 09 September 1996.⁴¹

g. Prima Alloy Steel Universal Tbk (PRAS)

Prima Alloy Steel Universal Tbk didirikan tanggal 20 Februari 1984 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1986. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan PRAS meliputi industri rim, stabilizer, velg aluminium dan peralatan lain dari alloy aluminium dan baja, serta perdagangan umum untuk produk-produk tersebut. Saat ini, Prima Alloy Steel bergerak dalam bidang industri velg kendaraan bermotor roda empat (dengan merek dagang Panther, PCW, Devino, Akuza, Incubus, Ballistic, Menzari, dan Viscera) yang terbuat dari bahan aluminium alloy yang umumnya dikenal sebagai velg racing atau aluminium alloy wheels. Pada tahun 1990, PRAS memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham PRAS (IPO) kepada masyarakat sebanyak 2.000.000 dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp6.750,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 12 Juli 1990.⁴²

A. Pembuktian Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian dengan judul "Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share* Terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Sektor Otomotif yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017" adalah sebagai berikut:

Diduga X1 (*Debt To Equity Ratio*), X2 (*Return On Equity*), X3 (*Earning Per Share*) secara Simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap Y (*Price Earning Ratio*) pada Perusahaan Sektor Otomotif yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017?

Diduga antara X1 (*Debt To Equity Ratio*), X2 (*Return On Equity*), X3 (*Earning Per Share*) variabel yang paling berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Sektor Otomotif yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017.

Selanjutnya untuk membuktikan hipotesis tersebut dilakukan beberapa pengujian sebagai berikut:

⁴¹Ibid, hlm. 13

⁴²Ibid, hlm. 16

a. Analisis Regresi Linier Berganda

Penelitian ini model regresi linier berganda yang disusun untuk mengetahui implikasi variable bebas terhadap variable terikat pada perusahaan otomotif dalam Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2017 adalah: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$

Analisis menggunakan program SPSS versi, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 1
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
(Constant)	50.189	18.210			2.756	.010		
Debt To Equity Ratio	43.057	20.628	.362		2.087	.045	.940	1.064
Return On Equity	-.427	.748	-.104		-.571	.572	.850	1.177
Earning Per Share	.003	.027	.022		.125	.901	.875	1.143

a. Dependent Variable: Price Earning Ratio

Sumber: Output SPSS versi 20 data diolah (2019)

Analisis regresi linier berganda pada tabel diatas diperoleh koefisien variabel DER = 43,057 (X1), Variabel ROE = -0,427 (X2) dan EPS = -0.003 (X3) serta konstanta (a) sebesar 50.189, sehingga model persamaan regresi linier berganda yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = 50,189 + (0,362)(43,057) + (-0,104)(-0,427) + (0,022)(0,003)$$

Model persamaan regresi linear diatas dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. a = 50,189, dimana nilai konstanta profitabilitas sebesar 50,189 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel independen bernilai tetap/konstan maka nilai variable Price Earning Ratio sebesar 50,189.
- b. Variable DER = 43,057, dapat diartikan bahwa besarnya koefisien variabel DER bertanda positif (43,057) mengindikasikan bahwa adanya penurunan DER, maka akan terjadi kenaikan pada PER sebesar 43,057.
- c. Variable ROE = 0,0427, dapat diartikan bahwa besarnya koefisien variabel ROE bertanda negatif (-0,427) mengindikasikan bahwa adanya penurunan ROE, maka akan terjadi penurunan pada PER sebesar -0,427.
- d. Variable EPS = 0.003, dapat diartikan bahwa besarnya koefisien variabel EPS bertanda positif (0.003) mengindikasikan bahwa adanya kenaikan EPS, maka akan terjadi kenaikan pada PER sebesar 0.003.
- e. Sandart Error sebesar 18,210 artinya seluruh variabel yang dihitung dalam uji SPSS memiliki tingkat variabel pengganggu sebesar 18,210.

b. Uji F (Simultan)

Uji statistik F digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen/terikat. Adapaun cara pengujian dalam uji f ini yaitu dengan tabel ANOVA (*Analysis of Variance*) dengan melihat nilai f_{hitung} pada tabel ANOVA yang kemudian dibandingkan dengan f_{tabel} (α (m-1,n-m)). Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ (α (m-1,n-m)) maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (DER, ROE dan EPS) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat (Price Earning Ratio). Berikut adalah tabel ANOVA pada tabel

Tabel 2
Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.696	3	1.232	3.083	.043 ^b
	Residual	11.191	28	.400		
	Total	14.888	31			

a. Dependent Variable: PER

b. Predictors: (Constant), EPS, DER, ROE

Sumber: Output SPSS versi 20 data diolah (2019)

Berdasarkan tabel 4.10 di atas maka diperoleh nilai $F_{hitung} = 3,083$ dengan tingkat signifikan 0,043. Sedangkan untuk menentukan nilai F_{tabel} $\alpha = 5\%$ yaitu dv_1 (N1) dan dv_2 (N2) dapat ditentukan dengan persamaan F_{tabel} (dv_1 (m -1)) dan (dv_2 (n-m)), dimana m adalah jumlah variabel (variabel bebas = variabel terikat) dan n adalah jumlah observasi/sampel pembentuk regresi, jumlah sampel pembentuk regresi sebanyak 35. Maka $dv_1 = m - 1 = 4 - 1 = 3$ sedangkan $dv_2 = n - m = 35 - 3 = 32$, jadi dapat dilihat pada tabel F pada baris 3 kolom 33 yaitu $F_{tabel} = 2,90$. Dapat disimpulkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3,083 > 2,90$), artinya semua variabel independen (DER, ROE dan EPS) secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen Price Earning ratio.

c. Koefisien Determinasi (Uji R²)

Koefisien determinasi (R²) berfungsi untuk mengetahui sejauh mana atau seberapa besar kemampuan variabel bebas (DER, ROE, dan EPS) terhadap variabel terikat (PER), hasil koefisien determinasi (R²) dengan menggunakan SPSS 20 hasilnya adalah:

Tabel 3
Hasil Uji R²

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.498 ^a	.248	.168	.63221	1.778

a. Predictors: (Constant), EPS, DER, ROE

b. Dependent Variable: PER

Sumber: Output SPSS versi 20 data diolah (2019)

Analisis data diatas dapat diketahui bahwa besarnya *R Square* adalah 0,248 atau

24,8%. Hal ini menunjukkan bahwa variable independen X_1 (*Debt To Equity Ratio*), X_2 (*Return On Equity*), X_3 (*Earning Per Share*) memberikan kontribusi terhadap *Price Earning Ratio* sebesar 24,8% sedangkan sisanya 75,2% dipengaruhi variable lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Koefisien Korelasi

Uji koefisien korelasi dilakukan untuk mengetahui adakah pengaruh secara parsial variable bebas (X) terhadap variable terikat (Y), sedangkan mencari koefisien korelasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara variable bebas (X) dan variable terikat (Y) dengan menggunakan SPSS 20. Adapun hasil uji koefisien sebagai berikut:

Tabel 4
Hasil Uji Koefisien Korelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.498 ^a	.248	.168	.63221	1.778

a. Predictors: (Constant), EPS, DER, ROE

b. Dependent Variable: PER

Sumber: Output SPSS versi 20 data diolah (2019)

Tabel diatas menunjukkan bahwa pada kolom R adalah 0,498. Dengan demikian, besarnya koefisien Korelasi (r) adalah 0.498. jadi antara variable bebas X_1 (*Debt To Equity Ratio*), X_2 (*Return On Equity*), X_3 (*Earning Per Share*) dan variable terikat *Price Earni Ratio* keeratan hubungannya adalah rendah, dikarenakan nilai koefisien korelasi adalah 0.498 atau sekitar 49,8%.

Uji t (Uji Parsial/Individual)

Pengujian hipotesis yang dilakukan secara parsial bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan signifikansi masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian secara parsial menggunakan distribusi t yaitu membandingkan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} dan dengan menggunakan probabilitas 0,005 ($\alpha = 0,5\%$) yaitu membandingkan nilai α dengan nilai sig. pada tabel *Coefficients*. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat. Sebaliknya jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dikatakan tidak signifikan. Jika sig. $< \alpha$ maka variabel bebas tersebut berpengaruh terhadap variabel terikat. Berikut adalah tabel *Coefficient* pada tabel berikut. Uji-t dilakukan untuk mengetahui adakah pengaruh antara variabel X_1 (*Debt To Equity Ratio*), X_2 (*Return On Equity*), X_3 (*Earning Per Share*) dengan variabel Y (*Price Earning Ratio*) dengan $\alpha = 0,05$. berikut hasil Uji-t dengan menggunakan SPSS versi 20.

Tabel 5
Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

	(Constant)	50.189	18.210		2.756	.010		
	Debt To Equity Ratio	43.057	20.628	.362	2.087	.045	.940	1.064
1	Return On Equity	-.427	.748	-.104	-.571	.572	.850	1.177
	Earning Per Share	.003	.027	.022	.125	.901	.875	1.143

a. Dependent Variable: Price Earning Ratio

Sumner: Output SPSS versi 20 data diolah (2019)

a) Uji t Variabel Debt To Equity Ratio (DER)

Hasil perhitungan yang didapat pada tabel 4.11 variabel *Debt To Equity Ratio* (DER) secara statistik menunjukkan hasil Sig. 0,45 lebih besar dari α ($0,45 > 0,005$). Nilai t_{hitung} sebesar 2,087, sedangkan untuk dapat mengetahui besarnya t_{tabel} yaitu dengan melihat $\alpha = 0,005$, dalam pengujian hipotesis untuk model regresi, derajat bebas ditentukan dengan rumus $n - 2$. Dimana $n =$ banyak observasi, jadi $n - 2 = 35 - 2 = 33$ sehingga dapat diperoleh t_{tabel} nya sebesar 2,034, artinya $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2,087 > 2,034$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima dan dapat disimpulkan bahwa variabel *Debt To Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Price Earning Rasio.

b) Uji t Variabel Return On Equity (ROE)

Hasil perhitungan yang didapat pada tabel 4.11 variabel *Return On Equity* (ROE) secara statistik menunjukkan hasil Sig. 0,572 lebih besar dari α ($0,572 > 0,005$). Nilai t_{hitung} sebesar -0,571, sedangkan untuk dapat mengetahui besarnya t_{tabel} yaitu dengan melihat $\alpha = 0,005$, dalam pengujian hipotesis untuk model regresi, derajat bebas ditentukan dengan rumus $n - 2$. Dimana $n =$ banyak observasi, jadi $n - 2 = 35 - 2 = 33$ sehingga dapat diperoleh t_{tabel} nya sebesar 2,034, artinya $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,571 < 2,034$) sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak dan dapat disimpulkan bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Price Earning Rasio.

c) Uji t Variabel Erning Per Share (EPS)

Hasil perhitungan yang didapat pada tabel 4.11 variabel *Earning Per Share* (EPS) secara statistik menunjukkan hasil Sig. 0,901 lebih kecil dari α ($0,901 > 0,005$). Nilai t_{hitung} sebesar -0,125, sedangkan untuk dapat mengetahui besarnya t_{tabel} yaitu dengan melihat $\alpha = 0,005$, dalam pengujian hipotesis untuk model regresi, derajat bebas ditentukan dengan rumus $n - 2$. Dimana $n =$ banyak observasi, jadi $n - 2 = 35 - 2 = 33$ sehingga dapat diperoleh t_{tabel} nya sebesar 2,034 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0,125 < 2,034$), sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak dan dapat disimpulkan bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Price Earning Rasio.

PENUTUP

Berdasarkan dari hasil pembahasan, analisis data, dan pengujian hipotesis

tentang "Pengaruh *Debt To Equity Ratio, Return On Equity Ratio, Earning Per Share* terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Sektor Otomotif yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017", maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis Uji F diketahui Hal tersebut terbukti dengan nilai F_{hitung} sebesar 3,083 yang lebih besar dari F_{tabel} pada tingkat signifikansi 5% yaitu sebesar 2,90 dengan demikian diketahui bahwa $F_{hitung} 3,083 > F_{tabel} 2,90$. Artinya adalah bahwa variabel independen secara bersama samaberpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Maka hipotesis pertama diterima yaitu DER, ROE dan EPS berpengaruh secara simultan terhadap PER.
2. Analisis Uji-t menunjukkan dari variabel *Debt To Equity Ratio* (DER) secara statistik menunjukkan hasil paling berpengaruh terhadap Price Earning Ratio dengan Sig. 0,045 lebih besar dari α (0,045 > 0,005). Nilai t_{hitung} sebesar 2,087 yang lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,034, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ (0,436 < 2,034). Variabel *Return On Equity* (ROE) secara statistik menunjukkan Nilai T_{hitung} sebesar -0,571 t_{tabel} nya sebesar 2,034, artinya $t_{hitung} < t_{tabel}$ (-0,344 < 2,034) sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak dan dapat disimpulkan bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Price Earning Rasio. Variabel *Earning Per Share* (EPS) secara statistik Nilai t_{hitung} sebesar -0,125 sedangkan t_{tabel} nya sebesar 2,034 artinya $t_{hitung} < t_{tabel}$ (-0,125 < 2,034), sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak dan dapat disimpulkan bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Price Earning Rasio.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Mitra wacana Media, 2015
- Burhanuddin, *Pasar Modal Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2009
- Christine Dwi Karya Susilawati, *Jurnal Riset dan Manajemen* (Universitas Pendidikan Indonesia 2012, Vol. 4)
- Danang Sunyoto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Yogyakarta:Media Pressindo, 2009
- Fatati Nuryana, *Statistik Bisnis Jilid 1*, Surabaya:Pena Salsabila, 2013
- Desak Gede Sari Kusumadewi & Gede Mertha Sudiarta, "Pengaruh Likuiditas, *Dividend Payout Ratio*, kesempatan Investasi dan *Leverage* terhadap *Price Earning Ratio* pada sektor industry barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014", (E- Jurnal Manajemen Unud, 2016), Vol. 5
- Dwi Priyanto, *Paham analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom
- Erlin Yulia Rahma dkk, *Analisis Variabel Fundamental yang Berpengaruh terhadap Price Earning Ratio (PER) sebagai Dasar Penilaian Saham pada Perusahaan Automotive and Allied yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, (Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 12 No 3, 2014)
- Eugene F. Brigham, *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga, 2001
- Fatati Nuryana, *Statistik Bisnis Jilid 1*, Surabaya:Pena Salsabila, 2013
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011
- Irfan Noor Riza, *Panen Dolar Dari Bermain Saham*, Yogyakarta: Cemerlang Publishing, 2014

- Irham fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2004
- Irham Fahmi, *Pengantar Pasar Modal*, Jakarta: Alfabeta, 2013
- irham Fahmi, *Analisis Investasi dalam Perspektif Ekonomi dan Politik*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2006
- I Made Sudana, *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011
- Jonathan Sarwono, *IBM SPSS STATISTICS 19*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014
- Khaerul Umam, *Pasar Modal dan Praktik Pasar Modal Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013
- Latipah ratna sari, "Pengaruh NPM, ROE, EPS terhadap Return Saham pada perusahaan farmasi di BEI". (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 2016), Volume. 5
- Lyn & Aileen, *Memahami Laporan Keuangan*, PT. indeks, 2008
- Ni Iluh Putu Wiagustini, *dasar; dasar Manajemen Keuangan*, Denpasar: Udayana University Press, 2010
- Nor Hadi, *Pasar Modal (Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal)*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2013
- Manahan P. Tampubulon, *Manajemen Keuangan*, Jakarta: Mitra Wacana media, 2013
- Mohammad Gani Ghonio, *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity terhadap Harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ASEAN periode 2013-2015*.
- Panji Anogara Dan Piji Pakirti, *Pengantar Pasar Modal*, Jakarta: Rineka Cipta, 2001
- Puspa Damasita, "Pengaruh Faktor *Leverage, Earning Growth, Dividen Payout Ratio, Size, dan Return On Equity* Terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2006-2009", (jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011).
- Santoso, *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010
- Sofia Suryani Hakmi, Sri Mangesti Rahayu & Topowijono, "Analisis Fundamental dengan Pendekatan *Price Earning Ratio* (PER) untuk Menilai Kewajaran Harga Saham sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi (Studi pada Subsektor Semen yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015)", (Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang, 2017) Vol. 49
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana, 2013
- Tammy Aryanti Putri Suparlan, "Pengaruh Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur sector Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun periode 2012-2014)
- Tavinayati, yulia Qamariyanti, *Hukum Pasar Modal Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2013
- Vivian Firsera Arisona, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Pada indeks LQ 45 di bursa efek Indonesia*, (Jurnal Ilmu Manajemen, 2013), Vol. 1
- Wawan Utomo dkk, *Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (Size), Return On Equity (ROE), Dividen Payout Ratio (DPR) Dan Likuiditas (CR) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Tahun 2009 – 2014*, (Journal Of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016)
- Thomas Sumarsan, *Sistem Pengendalian Manajemen*, Jakarta: Permata Putri Media, 2010

Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Earning Per Share Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Sektor Otomotif yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2017

Tim Penyusunan Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, *Penulisan Karya Tulis Ilmiah*
(Pamekasan: STAIN Pres, 2012)

Tjiptono Darmadji, *Pasar Modal Di Indonesia*, edisi 3 (Jakarta: Salemba Empat, 2011)

Walten, Charles, C. William dan themin, *Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013