



Alibbaa': Jurnal Pendidikan Bahasa Arab

Vol. 7 No. 2, July 2026

P-ISSN: 2721-1606 | E-ISSN: 2716-4985

<https://doi.org/10.19105/ajpba.v7i2.24919>

تحليل المحتوى لتيك توك "مركز العربية" في تعليم اللغة العربية

Content Analysis of the “Markaz al-‘Arabiyya” TikTok Platform in Arabic Language Education

Fatimah Syarifani¹, Nurul Wahdah², Aulia Mustika Ilmiani³

^{1,2,3} Universitas Islam Negeri Palangka Raya, Indonesia

Corresponding E-mail: fatimahsyarifani2211150013@uin-palangkaraya.ac.id

Abstract

This study aims to analyze the content and presentation of TikTok @MarkazArabiyah in Arabic language learning. This research uses a qualitative approach with the Critical Discourse Analysis method. The research data consisted of the last ten videos uploaded within a one-month period and were analyzed based on language elements, text, audio, visuals, captions, and the context of their presentation. The last ten videos were purposively selected to represent the current content presentation pattern, while the limitation to one month was done so that the data was in a relatively similar publication context so that the analysis was more consistent. The results of the study show that the content of @MarkazArabiyah presents Arabic language learning through an edutainment approach, which is a combination of educational and entertainment elements. The materials presented include vocabulary, everyday expressions, dialogues, and terms from nahwu and sharaf, packaged through songs, humor, roleplay, animation, and TikTok trends. Discourse-wise, the content is multimodal, contextual, and capable of building the image of Arabic as a modern, communicative, and enjoyable language. Although it has not replaced formal learning, TikTok @MarkazArabiyah serves as a supportive medium that broadens exposure to the Arabic language and increases the digital audience's interest in learning.

Keywords: *TikTok, Arabic language learning, Critical discourse analysis.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten dan penyajian TikTok @MarkazArabiyah dalam pembelajaran bahasa Arab. Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Critical Discourse Analysis. Data penelitian terdiri atas sepuluh video terakhir yang diunggah dalam kurun waktu satu bulan, kemudian dianalisis berdasarkan unsur kebahasaan, teks, audio, visual, keterangan (caption), serta konteks penyajiannya. Sepuluh video tersebut dipilih secara purposif untuk

merepresentasikan pola penyajian konten terkini, sementara pembatasan pada periode satu bulan dilakukan agar data berada dalam konteks publikasi yang relatif seragam sehingga analisis lebih konsisten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten @MarkazArabiyah menyajikan pembelajaran bahasa Arab melalui pendekatan edutainment, yakni perpaduan antara unsur edukasi dan hiburan. Materi yang ditampilkan mencakup kosakata, ungkapan sehari-hari, dialog, serta istilah dari nahwu dan sharaf, yang dikemas melalui lagu, humor, peran (roleplay), animasi, dan tren TikTok. Dari sisi wacana, konten tersebut bersifat multimodal, kontekstual, serta mampu membangun citra bahasa Arab sebagai bahasa yang modern, komunikatif, dan menyenangkan. Meskipun belum menggantikan pembelajaran formal, TikTok @MarkazArabiyah berfungsi sebagai media pendukung yang memperluas paparan terhadap bahasa Arab dan meningkatkan minat audiens digital dalam mempelajarinya.

Kata Kunci: *TikTok, Pembelajaran Bahasa Arab, Analisis Wacana Kritis.*

مقدمة

لقد شجع تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تحويل عملية التعلم لتصبح أكثر انفتاحاً ومرونة وتفاعلية^١. تتيح التكنولوجيا إمكانية حدوث عملية التعلم ليس فقط في الفصول الدراسية التقليدية، ولكن أيضاً من خلال الأجهزة الرقمية والإنترنت والوسائط المتعددة والمنصات الإلكترونية المختلفة التي تقترب من حياة الطلاب^٢. وهذا يجعل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحتل مكانة استراتيجية في تطوير وسائل التعلم الحديثة لأنها قادرة على توسيع نطاق الوصول إلى التعلم وتحسين جودة تجارب تعلم الطلاب^٣. تلعب التكنولوجيا في وسائل التعليم دوراً مهماً كوسيلة لنقل الرسائل، وتقديم المواد، ودعم نجاح عملية التعلم^٤. ثم يتم تطويرها من خلال أساليب تعلم بديلة أكثر واقعية وديناميكية وتفاعلية^٥. كما يتيح دمج عناصر الوسائط المتعددة المختلفة، كالنصوص والصور والصوت

¹ Marah Doly Nasution, *Perkembangan Teknologi Dan Transformasi Digital Dalam Dunia Pendidikan* (umsu press, 2024).

² Lan Thi Nguyen and Kulthida Tuamsuk, "Digital Learning Ecosystem at Educational Institutions: A Content Analysis of Scholarly Discourse," *Cogent Education* 9, no. 1 (2022): 2111033.

³ Aulia Rahma Puteri, Wahyudin Nur Nasution, and Muhammad Irwan Padli Nasution, "Integrasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan: Konsep, Perkembangan, Dan Inovasi Media Pembelajaran," *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, Dan Inovasi* 5, no. 4 (2025).

⁴ Aulia Mustika Ilmiani et al., "Multimedia Interaktif Untuk Mengatasi Problematika Pembelajaran Bahasa Arab," *Al-Ta'rib: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Arab LAIN Palangka Raya* 8, no. 1 (2020): 17–32.

⁵ Mahfuz Rizqi Mubarak et al., "Penggunaan Vlog Dalam Pembelajaran Mahārah Kalām," *Al-Mi'yar: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Arab Dan Kebahasaaraban* 3, no. 1 (2020): 109–26.

والفيديو، مما يدعم تجربة تعليمية أكثر تفاعلية⁶. وقد شجع هذا التطور أيضاً على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية وثيقة الصلة بحياة الطلاب⁷. في سياق تطور التعليم الرقمي، تطورت وسائل التعلم من الوسائل المرئية إلى الوسائل السمعية البصرية، مروراً بمقاطع الفيديو التعليمية والاختبارات التعليمية، وصولاً إلى مختلف المنصات الرقمية⁸. وفي مجال تعلم اللغة العربية، تدعم الوسائل التكنولوجية تقديم المحتوى التعليمي من خلال أمثلة النطق والمفردات وبنية اللغة وتدرجات التواصل⁹. علاوة على ذلك، يُسهّم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية في توسيع فرص الطلاب للتعلم عبر محتوى تفاعلي مرئي ومسموع¹⁰.

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً محورياً كوسيلة للتواصل والمعلومات والترفيه والتعليم¹¹. وتُستخدم منصات مثل إنستغرام وفيسبوك ويوتيوب، وخاصةً تيك توك، في التعليم نظراً لسهولة الوصول إليها وتفاعليتها وملاءمتها لعادات الطلاب¹². وبفضل محتوى الفيديو القصير وميزات مثل التعليقات والإعجابات والمشاركات الثنائية والمقاطع المدججة، يتمتع تيك توك بإمكانيات هائلة كوسيلة لتعلم اللغة العربية في العصر الرقمي¹³. تطبيق تيك توك، الذي كان يُعرف في الأصل كتطبيق ترفيهي، يُستخدم الآن على نطاق واسع كأداة تعليمية. تدعم ميزاته المتنوعة، مثل مقاطع الفيديو القصيرة والنصوص والمقاطع الصوتية والثنائيات والمقاطع المدججة، تقديم اللغة بطريقة إبداعية وتفاعلية وجذابة¹⁴. هذا المزيج

⁶ Aisyah Ali et al., *Media Pembelajaran Interaktif: Teori Komprehensif Dan Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Di Sekolah Dasar* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024).

⁷ Eka Nurillahwaty, "Peran Teknologi Dalam Dunia Pendidikan," 1 (2022): 81–85.

⁸ Musyirah Rahman et al., "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran," *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 10646–53.

⁹ Gilly Marlya Tiwow et al., *Media Pembelajaran Digital* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025).

¹⁰ Andi Saefulloh Anwar et al., "Internalisasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama Abad 21 Melalui Media Sosial," *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, no. 8 (2022): 3044–52.

¹¹ Reza Putri and Ari Sulistyanto, "Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun Tiktok@Buiramira," *Verba Vitae Unwira* 3, no. 1 (2022): 48–64.

¹² Ainiyah Hidayanti Yusup et al., "Literature Review: Peran Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Dalam Media Sosial," *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, Dan Inovasi* 3, no. 5 (2023).

¹³ Sulaiman Mubarak et al., "Sosial Media Sebagai Media Pendidikan Islam," *Telange: Jurnal Telange Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2022): 11–17.

¹⁴ S. Pd Supriadi and Novie Ary Priyanti, *Mengajar Di Era Tiktok: Strategi Jitu Media Pembelajaran Untuk Generasi Z* (Cipta Media Nusantara, 2024).

من العناصر الصوتية والمرئية يجعل تيك توك فعالاً في تعلم اللغة العربية، وخاصة في إتقان المفردات والنطق والتعبيرات وبنية اللغة¹⁵.

عدد من يذاكر سابقاً لديه يناقش استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية في تلك وسائل التواصل الاجتماعي @arabiyahtalks تعلم العربية . يُظهر البحث على حساب إنستغرام تتناول دراساً¹⁶. يستطيع مستخدم ل يوصل مادة تعلم العربية من خلال المحتوى المرئي والتواصلية س ت أخرى هذا الموضوع. استخدام تطبيق تيك توك في تعلم اللغة العربية ، بما في ذلك حساب كوسيلة Quizizz بالإضافة إلى ذلك ، هناك أيضاً بحث عن استخدام¹⁷. @MarkazArabiyah كوسيلة تعليمية @buiramira إلى جانب يذاكر ل حساب تيك توك تعليمية تفاعلي قائم على لغز¹⁸ متنوع يذاكر ال يعرض أن وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية لديها محتمل¹⁹. ل طالب كبير باعتبارها وسيلة تعليمية مرنة وتفاعلية ومثيرة للاهتمام . من خلال البحث سابقاً ، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية كن واحداً من النهج ذي الصلة لأن قادر يتصل مادة تعلم . مع عادات المشاركين الرقمية تثقيف .

بالرغم من وبالتالي، البحث سابقاً ما زال ملك القيود . الدراسات السابقة ليس بعد بطريقة ما عميق يصف محتوى المحتوى والعرض التقديمي مادة تعلم اللغة العربية ، وخاصة عناصرها اللغة، البنية اللغة، وكذلك المهر المستهدف في محتوى تيك توك . في الواقع ، هذا الجانب ال مهم ل يرى إلى أي مدى يمكن لمحتوى تيك توك أن يمثل تعلم اللغة العربية بشكل عام بشكل منهجي، وليس فقط مثل محتوى ترفيه أو معلومة قصير . لذلك ذلك ، البحث هذا إخراج ل أملاً القيود ال مع تحليل حساب حساب هذا مثير للاهتمام تمت المراجعة لأن ملك خلفية خلف . @MarkazArabiyah التيك توك

¹⁵ Fauzan Ilham, Muh Haris Zubaidillah, and Ahmad Khalidi, "Eksplorasi Penggunaan Media Sosial Pembelajaran Bahasa Arab Melalui Prespektif Mahasiswa," *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 9, no. 04 (2024): 123–37.

¹⁶ Alfian Nuril Fadli, *Analisis Konten Instagram@ Arabiyahtalks Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Perspektif Anang Fathoni*, 2025.

¹⁷ Tiara Nurfingkan Priantiwi and Maman Abdurrahman, "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok," *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 8, no. 3 (2023): 1365–71.

¹⁸ Dadang Hardiansyah, "Penggunaan Quizizz Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Di Era Digital Guna Meningkatkan Nilai Kognitif Pada Siswa MAN 3 Medan Kelas Xi," *Jurnal Pendidikan Dan Media Pembelajaran* 2, no. 2 (2023): 9–17.

¹⁹ Putri and Sulistyanto, "Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun Tiktok@ Buiramira."

المؤسسي مثل مؤسسة تعلّم العربية في باري، بحيث المحتوى المعروض لا طبيعة عشوائي ، لكن يمثل . يمارس تعلّم لغة عربية موجزة وسياقية وسهلة متاح للمتعلمين مبتدئ

تكمن الفجوة البحثية تحديداً في غياب دراسات تُحلل بالتفصيل العناصر اللغوية، ونماذج الوسائط المتعددة، واستراتيجيات الخطاب في محتوى تعليم اللغة العربية على منصة تيك توك، لا سيما في الحسابات المرتبطة بدورات اللغة العربية. تميل الدراسات السابقة إلى التركيز على وصف عام لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية، دون الخوض في كيفية تداخل النصوص والصوتيات والصور والسياقات الاجتماعية لتشكيل خطاب تعليمي متماسك. بناءً على ذلك، تكمن حداثة هذا البحث في تطبيق منهج تحليل الخطاب النقدي متعدد الوسائط للكشف عن كيفية بناء اللغة العربية، ووضعها في سياقها، وإعادة صياغتها من خلال محتوى تيك توك الذي يجمع بين العناصر التعليمية والترفيهية، مع تحديد أنواع نماذج الوسائط المتعددة المستخدمة في عرض المادة اللغوية.

طريقة

عدد من يذاكر سابقاً لديه يناقش استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والبحث هذا يستخدم يقترب نوعي مع يكتب بحث تحليل الخطاب النقدي أو تحليل الخطاب النهج النقدي هذا مستخدم لأن يذاكر التركيز على التحليل اللغوي ، والنص ، والصوت ، والصور ، والسياق الذي يشكلها الخطاب محتوى التيك توك . يذاكر هذا طبيعة وصفية لأن هدف MarkazArabiyah@ تعلّم اللغة العربية في يصف محتوى المحتوى والعرض التقديمي مادة تعلّم العربية بدون يعطي علاج أو تلاعب ل هدف يذاكر هدف يذاكر هذا يكون محتوى تيك توك الذي تم تحميله بواسطة حساب ،وهو حساب تعلّم اللغة العربية ذات الصلة مع معهد العربية المركز في باري ، MarkazArabiyah@ منطقة كيديري ، جاوة الشرقية. البيانات الرئيسية يذاكر على شكل آخر عشرة فيديوهات تم تحميلها في فترة وقت واحد شهر آخر خلال الفترة من ١ إلى ٣١ مارس ٢٠٢٦. تم اختيار مقاطع الفيديو باستخدام أسلوب أخذ العينات الهادف^{٢٠}. البيانات التي تم تحليلها يشمل ذلك الفيديو ، والنص الموجود داخل الفيديو ، والترجمة، والصوت، والعناصر المرئية ، والتعليقات ذات الصلة ، والبيانات

²⁰ Suri, H. (2011). Purposeful sampling in qualitative research synthesis. Qualitative research journal, 11(2), 63-75.

الوصفية مثل تاريخ التحميل ، والمدة ، وتنسيق الفيديو . أما بالنسبة للبيانات الداعمة مُقْتَنَى خلال دراسات مكتبة ذات صلة مع تعلُّم اللغة العربية ، والإعلام الرقمي ، ونظرية الوسائط المتعددة .

تم جمع البيانات خلال ملاحظة المحتوى والوثائق والبحث مواد الإنترنت . ملاحظة محتوى ، منتهي مع يراقب يكتب مادة تعلُّم عرض اللغة العربية ، مثل المفردات ، والتعبيرات ، والقواعد والحوار . بالإضافة إلى ذلك ، تُوجَّه الملاحظات أيضاً إلى شكل عرض تقديمي المحتوى ، بنية الفيديو الأسلوب التوصيل ، وكذلك وجه تعلُّم يتم التركيز على اللغة العربية . التوثيق منتهي مع حفظ ، الفيديو ، ثم التقاطه يمسك شاشة العناصر المرئية ، مع مراعاة التعليقات التوضيحية ، والنسخ . نص أو الصوت المطلوب أيضاً يسجل معلومة فيديو تقني

تم إجراء تحليل البيانات خلال ستة منصة تحليل الخطاب ، أي (١) تحديد وحدة التحليل ؛ (٢) النسخ وجمع البيانات ؛ (٣) التحليل اللغوي ؛ (٤) التحليل عرض تقديمي الخطاب ؛ (٥) التحليل السياق والغرض تواصل ؛ (٦) وحدة التحليل يذكر هذا هو²¹ . و عرض تقديمي النتائج ، فيديو على تيك توك واحد الوحدة خطاب يحتوي على عنصر لغة شفهي ، نصي مكتوبة ، ومسموعة ومرئية . نتائج التحليل تم تقديمها بطريقة ما رواية ل يصف صفات المحتوى والعرض التقديمي محتوى . MarkazArabiyah@ تعلُّم اللغة العربية على حساب

النتائج والمناقشة

نتيجة

نتائج البحث هذا تم تقديمها مرتكز على تحليل ل آخر عشرة مقاطع فيديو تم رفعها بواسطة حساب في فترة وقت واحد شهر تم إحصاء بعد تم تحليلها في MarkazArabiyah@ ٣١ مارس ٢٠٢٦ . تم تحديد موضع كل مقطع فيديو مثل وحدة تحليل واحدة لأنه فيه هنالك مزيج بين عنصر . لغة شفهي ، نصي الكتابة ، والمرئيات ، والصوت ، والإيماءات ، والتعبيرات ، و سياق المجتمع الذي يشكل واحد الوحدة الخطاب تعلُّم العربية . عرض تقديمي نتائج يذكر هذا يتبع مراحل تحليل الخطاب الاستخدام الحرج في طريقة البحث ، وتحديداً تحديد وحدات التحليل ، النسخ متعدد الوسائط مع نوع

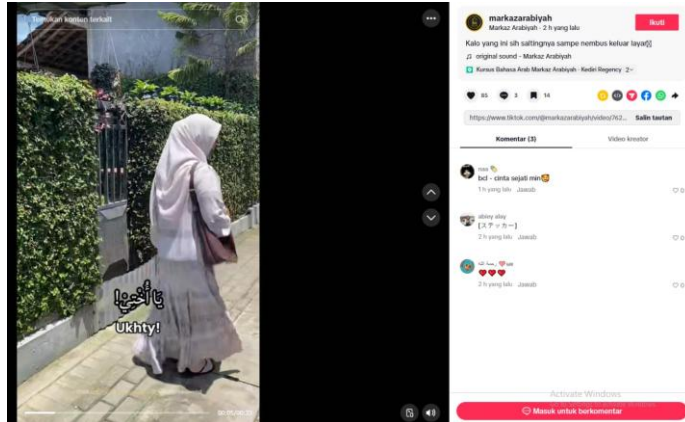
²¹ Ruth Wodak and Michael Meyer, *Methods of Critical Discourse Studies* (sage, 2015).

الخطاب متعدد الوسائط الذي طوره krees و van leeuwen. يرى هذا النموذج أن المعنى يُبنى من خلال مزيج من أنماط سيميائية مختلفة، مثل اللغة، والصور، والصوت، والإيماءات، والتصميم، والتي تُكمل بعضها بعضاً في إنتاج المعنى²². التحليل اللغويات، ينظر نموذج الخطاب متعدد الوسائط لكريس وفان ليووين إلى المعنى على أنه يُبنى من خلال مزيج من أنماط سيميائية متنوعة، وليس فقط اللغة اللفظية. وبناءً على هذا النموذج، تم تحليل فيديو تيك توك @MarkazArabiyah كنص متعدد الوسائط يدمج خمسة أنماط رئيسية: اللغوي النص العربي والكلام، والصوتي الموسيقى والمؤثرات الصوتية والنبرة، والمرئي الصور والألوان والتصميم، والإيمائي تعبيرات الوجه وحركات الجسم، والنصي الرقمي التعليقات والمهاشاتاغ والميزات التفاعلية لتيك توك. ويتم تحليل هذه الأنماط الخمسة بشكل متكامل لشرح كيفية بناء معنى تعلم اللغة العربية من خلال دمج العناصر المختلفة في كل محتوى. التحليل عرض تقديمي،²³ الخطاب والتحليل السياق والغرض التواصلية، وكذلك توليف النتائج

بطريقة ما بشكل عام، تم تحليل عشرة مقاطع فيديو. يعرض الذي - التي يقدم حساب تعلم العربية من خلال نهج غير متحيز رسمي تمامًا. المحتوى تعلم @MarkazArabiyah التيك توك مكتظ في استمارة أغنية ترجمة شائعة ل رسم تخطيطي باللغة العربية كوميديا، تعابير يومياً، محتوى عيد الفطر فطري، حوار خفيف، ألعاب شرط القواعد والقواعد، وكذلك محادثة حميمة مع حياة الجمهور. النمط يعرض الذي - التي حساب هذا باستخدام استراتيجيات التعليم/الترفيه، وتحديد الاندماج بين التعليم والترفيه، من أجل يبني القرب بين مادة اللغة العربية ومستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي.

²² Anstey, M., & Bull, G. (2018). Helping students use multimodal texts. Curriculum Corporation.

²³ Wodak and Meyer, *Methods of Critical Discourse Studies*.

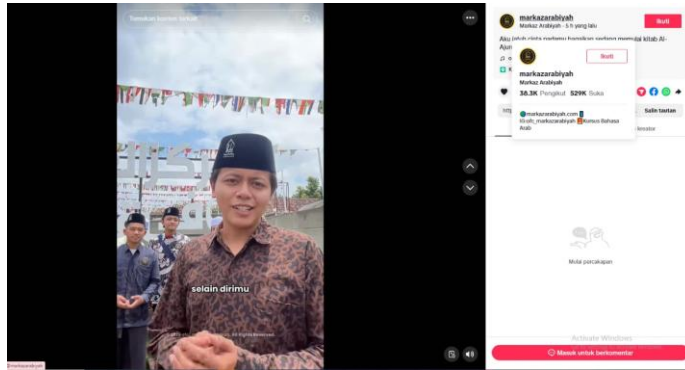


الشكل ١ المحتوى ١٠ أغنية شهيرة بعنوان "هذه المدينة ليست كما هي بدونك" - النسخة العربية

محتوى أولاً يبلغ طول الفيديو ٣٣ ثانية وحصل على ٨٥ إعجاباً و ٣ تعليقات و ١٤ عملية حفظ . هذا تم إنشاؤه بواسطة مؤسسي مركز العربية مع سمة الغناء ترجمة شائعة ل في العربية . الأغاني المستخدمة يكون أغنية " هذه المدينة ليست كما هي بدونك " لنادين أميزاه لاحقاً مقتبس ل في العربية . في موضوعي ، محتوى هذا يدخل في فئة تعليمي إبداعي أو الترفيه التعليمي لأن يجمع عنصر الترفيه والموسيقى شائع ، والتعلم عربي

في هذا الجانب نصي ، محتوى هذا يستخدم عدد من تعبير الفُشاة العربية يحبياً أُخْتِي و لَو سَمَحْتِ و حُذِي يَبْدِي و الخصومات كلمات دقيق عاطفي . اختيار الكلمات المستخدمة ينزع شعري ورومانسي . اللغة العربية ليست تم تقديمها مثل مادة نحوية صارمة ، ولكن مثل لغة تعبير المشاعر هذا هو يعرض الذي - التي اللغة العربية في محتوى هذا تم تحديد الموقع كوسيلة عاطفية يمكنها مستخدم ل يوصِل الحب ، والشوق ، والجو داخلي

من وجهة النظر العرض التقديمي ، المنشئ يستخدم أغنية كان شائعاً معروف جمهور ل مثير للاهتمام الانتباه . هذه الاستراتيجية يستطيع مُسَمَّى مثل تقليد الاتجاهات ، أي يستخدم اتجاه الموسيقى الحالية شائع كوسيلة توصيل رسالة تعليمي . من خلال هذه الاستراتيجية ، الجمهور لا مباشر يشعر حالياً يذاكر العربية ، ولكن ما زال يحصل التعرض المفردات والتعابير العربية من خلال كلمات أغنية . توليف نتائج حول المحتوى هذا يعرض الذي - التي اللغة العربية المركبة مثل لغة غنائية . وعاطفية وحميمة مع ثقافة شائع

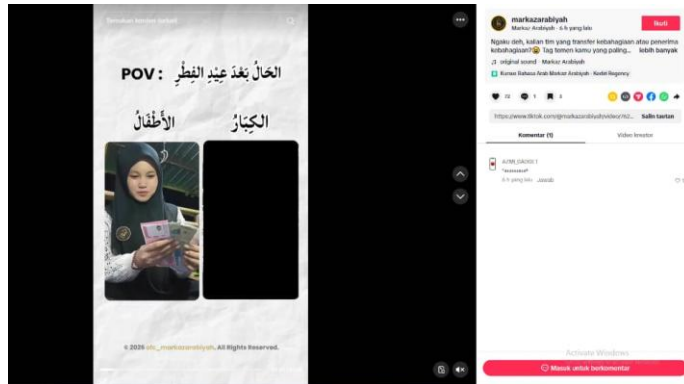


الشكل ٢. المحتوى الثاني: عبارات التودد على النحو النحوي والجرومية .

محتوى ثانية مدة الفيديو ٥٣ ثانية وحصل على ٤٨ إعجابًا، بدون علق واحفظ هذا الفيديو عرض تعابير الكلام المعسول المصاحب مع شرط نحو وشرف . بعض المصطلحات التي تظهر في . محتوى هذا بما في ذلك المستسنة والإضافة والمضاف والمضاف إليه ، خبر مقدم، فائل ، فائل ، مبني واتجاه تافالا . المصطلحات ال عادة وجد في التعلم الرسمي لقواعد اللغة العربية ، ولكن في محتوى ، هذا مكتظ يصبح تعبير رومانسي وفكاهي

بطريقة ما اللغويات ، المحتوى هذا يعرض وجود مزيج بين المصطلحات الإندونيسية والعربية . مصطلحات النحو الشرفي لا شرح في استمارة تعريف أكاديمي ، ولكن تم التغيير يصبح استعارة . على سبيل المثال ، العلاقة بين فعل و يفشل مستخدم ل يصف علاقة متبادلة مكمل . وبالمثل المفهوم إضحى مستخدم مثل استعارة قرب ليس لا ينفصلان . هذه الاستراتيجية يعرض هناك عملية تبسيط . مسودة أن يكون التجريد أكثر سهل استقبلها جمهور تيك توك

من وجهة النظر العرض التقديمي ، المحتوى هذا يستخدم نمط البديل بين شكل مع أسلوب خفيف الظل وبارع . يتم استخدام استراتيجيات الفكاهة ل أدنى انطباع صعب على المادة النحو . في التعلم المحتوى باللغة العربية هذا ابذل جهدًا تفكيك افتراض الذي - التي معرفة قواعد اللغة يكون مادة ثقيلة وصلبة ومملة . التركيب النتائج يعرض الذي - التي محتوى هذا طبيعة تعليمي مجازي ، أي يصنع شرط اللغويات مثل مادة فكاهية في الوقت نفسه وسائل مقدمة مفاهيم قواعد اللغة العربية

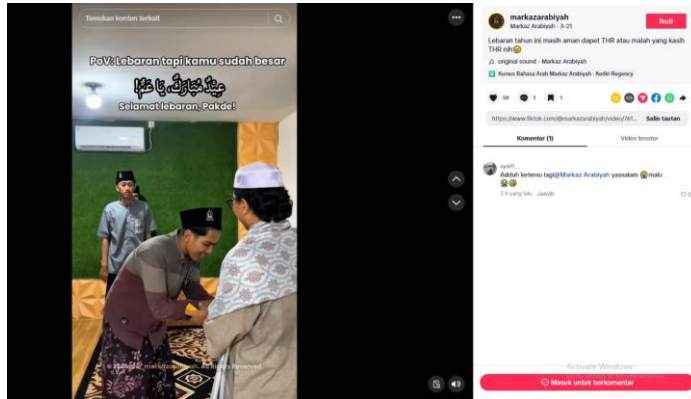


الشكل ٣ المحتوى ٣. وجهة نظر الموقف بعد عيد الفطر فيفري

محتوى ثالث حصل الفيديو الذي مدته ٢٠ ثانية على ٧٢ إعجابًا، وتعليق واحد ، و ٣ عمليات حفظ . هذا يرفع سمّة حياة يوميًا بعد عيد الفطر الفطري ، وخاصة اختلاف خبرة بين الأطفال والبالغون . النص الرئيسي الذي يظهر يكون نسأل الله أن يبارك فيه ويمنحه السلام ثم يتبع . مع علامة فئة يحب الكبار . والأطفال محتوى هذا باستخدام تنسيق وجهة النظر الشائع تم العثور عليه على تيك توك .

من وجهة النظر نصي ، اللغة العربية مستخدمة نسبياً بسيطاً . الجملة التي تظهر شكل العبارات الاسمية والمصطلحات السياقية . استخدم نص قصير هذا وفقاً لذلك مع شخصيات تيك توك التي تُبرز سرعة توصيل رسالة . أعمال عربية كعلامة ل يشرح ظاهرة سهولة التواصل الاجتماعي مفهوم من قبل الجمهور ، أي يتغير أجواء بعد عيد الفطر الفطري .

من الناحية البصرية ، المحتوى هذا عرض تعبير حزين وكوميدي خلال تأثير وجه يبكي إلى جانب الإيماءات عذراً . تصبح العناصر المرئية جزء مهم في يبني معنى لأن نص عربي قصير مدعومة بالتعبيرات والمواقف المعروضة . مع وبالتالي ، فهم جمهور لا فقط يتشكل من خلال النص ، ولكن أيضاً من خلال الإيماءات والتعبيرات والأصوات المستخدمة . التركيب النتائج يعرض الذي - التي محتوى هذا طبيعة تمثيلي-مقارن ، لأن عرض مقارنة خبرة اجتماعي بين الأطفال والبالغين في أجواء عيد الفطر الفطري .

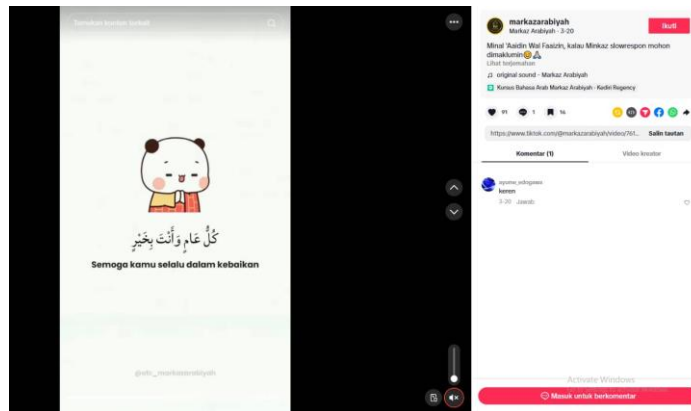


الشكل ٤: المحتوى ٤. THR الخطاب عيد الفطر فيتري وحقيقة عدم الحصول على علاج :

محتوى رابعاً حصل الفيديو الذي مدته ٢٠ ثانية على ٥٩ إعجاباً، وتعليق واحد ، وحفظ واحد . هذا عرض تعبير عيد الفطر فيتري في اللغة العربية المرتبطة مع الواقع اجتماعي متى شخص ما : التعبير الذي يظهر منها . THR بالفعل البالغين وليس مرة أخرى احصل على والفائزين و ، عيد مبارك تعبير ال يكون استمارة اللغة العربية التي تستخدم غالباً مستخدم في سياق الاحتفالات الدينية . يوم الطريق السريع

في هذا الجانب اللغويات ، المحتوى هذا يستخدم تعابير عربية رسمية شائعة مستخدم في التقليد عيد الفطر الفطري . ومع ذلك ، فإن التعبير الرسمي ثم مجموع مع خاتمة كوميدية عن لا يحصل جزء . لأن بالفعل يعتبر كبير . مزيج بين اللغة الرسمية والواقع اجتماعي مضحك ينتج تأثير ساخر THR اللغة العربية التي عادة حاضر في أجواء مقدس ورسمي في عبوة في مواقف خفيفة وقريبة مع خبرة جمهور .

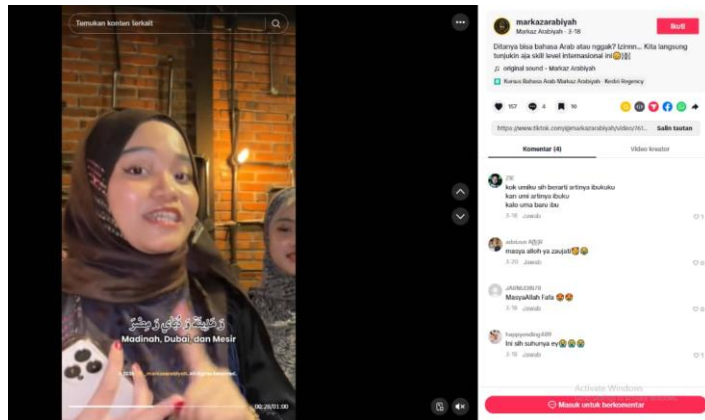
من وجهة النظر عرض تقديمي الخطاب ، المحتوى هذا استخدام استراتيجيات التخريب ، التوقعات . في البداية ، الجمهور موجه نحو الغلاف الجوي يقول يوم مهذب ومتدين . ومع ذلك فإن الرسالة ال ثم تم تحويلها ل توجيه الفكاهة الاجتماعية . التركيب النتائج يعرض الذي - التي محتوى هذا طبيعة ساخر-متناقض ، لأن هنالك تصادم بين التعبيرات الرسمية لعيد الفطر الفطر والواقع المحتوى هذا يعرض الذي - التي اللغة العربية يمكن مستخدم الحديث عن . THR اجتماعي حول . خبرة اجتماعي يومياً بطريقة ما فكاهي



الشكل ٥ المحتوى 5: الكلام عيد الفطر قائم على الرسوم المتحركة .

محتوى الخامس مدته ١٠ ثوانٍ وحصل على ٩١ إعجابًا وتعليق واحد و ١٦ حفظًا . على الرغم من أقصر مدة ، محتوى هذا ملك كمية ادخر ما يكفي مرتفع . هذا يعرض الذي - التي محتوى قصير ، مضحك ، وسهل مستخدم يكرر ملك قوة يجذب وحيد ل الجمهور . المحتوى هذا عرض . يقول عيد الفطر فيتري في اللغة العربية مع يدعم الرسوم المتحركة والمؤثرات صوت كوميديا بطريقة ما نصي ، محتوى هذا يستخدم تعبير يحب من العائدين والقائرين، كُُلُّ عَامٍ وَأَنْتَ بِخَيْرٍ وكذلك جملة مزاح يحب ، وَإِنْ كَانَ عِنْدَكَ مَالٌ فَأَعْطِنِي بناء استخدام اللغة يعرض وجود نمط القوافي . والألعاب الصوت . العناصر علم الأصوات يصبح مهم لأن التكرار والإيقاع يصنع جملة أكثر سهل . يتذكر .

من الناحية البصرية ، استخدام الرسوم المتحركة صوت خفيف ومضحك يساعد تقوية انطباع استرخ . رسوم متحركة يعمل مثل استبدال الإيماءات إنساني ويجعل محتوى أكثر مثير للاهتمام ل جمهور شاب . من حيث موضوعي تواصل ، محتوى هذا لا فقط يوصل يقول عيد الفطر فطري ، ولكنه يُدخل أيضًا فكاهة قريبة مع ثقافة بعضها البعض أعط المال عندما عيد . توليفة النتائج يعرض الذي التي محتوى هذا طبيعة إيقاعي-تكراري ، مع شخصية رئيسي على شكل تعزيز ذاكرة خلال القافية - . والتكرار والمؤثرات البصرية .



الشكل 6. المحتوى السادس: لعب دور امرأة تتحدث العربية

محتوى السادس مدتها ٦٠ ثانية ، واحصل على إجابة أعلى نسبة إعجاب ، وهي ١٥٧ إعجابًا، و ٤ تعليقات ، و ١٠ عمليات حفظ . المحتوى هذا يحتوي على محادثة أو لعب الأدوار حول النساء القادرات باللغة العربية. فيه هنالك الجمل الطول الذي يصف قصة خيالي ، مثل ملك منزل متعدد الطوابق ، كثير مركبة ، افعل رحلة إلى مكة المكرمة والمدينة المنورة ودي ومصر أيضاً يشتري ملابس ل عيد الفطر الفطري .

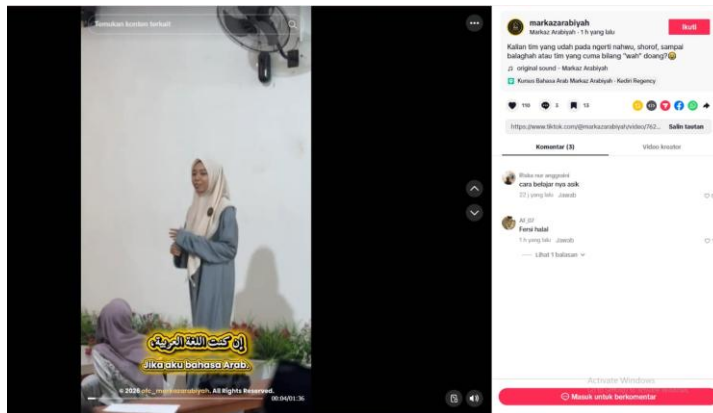
بطريقة ما اللغويات ، المحتوى هذا عرض جملة سرد نسبي أكثر طويل مقارنة ب محتوى آخرون هناك يستخدم استمارة فعل مودهاري مع بادئة .س الذي يظهر المعنى المستقبلي ، مثل سَأَسَافِرُ و سَأَسْكُنُ و سَأُجِثُّ ، وبصرف النظر عن ذلك ، هناك إدخال مفردات عن الأماكن ، والسفر . والأرقام ، والعائلة ، والملابس ، والأنشطة اجتماعي . مع وبالتالي ، فإن المحتوى هذا لا فقط عرض . تعبير قصيرة ، لكنها تقدم أيضاً التعرض بناء جملة رواية

من وجهة النظر العرض التقديمي ، المحتوى هذا باستخدام استراتيجيات لعب الأدوار والمبالغة يتم إنشاء السرد مُبَالِغ فيه ل سبب تأثير كوميديا . مبالغة ال يصنع جمهور مهتم في وقت واحد . يلاحظ تم إدراج مفردات عربية . من حيث سياق اجتماعي ، محتوى هذا يبنى صورة الذي - التي قدرة يجيد التحدث باللغة العربية يصبح علامة زائد في حياة التركيب الاجتماعي النتائج يعرض الذي التي محتوى هذا طبيعة سردية طموحة ، لأنها تُستخدم اللغة العربية ل إطار الخيال اجتماعي ، سلطة - الجاذبية الشخصية والطموحات حياة



الشكل 7. المحتوى السابع: نصائح لكسر الصيام بنكهة دينية

محتوى السابع مدة الفيديو دقيقة واحدة وثانيتين ، وقد حصل على ٥١ ، إعجاباً ، وتعليقين و ٦ عمليات حفظ . هذا يستخدم فتاحة استفزازي مع رواية كما لو الخالق سوف تقديم نصائح حول الإلغاء سريع بطريقة ما عن قصد خلال شهر رمضان. ومع ذلك ، بعد مثير للاهتمام انتباه الجمهور ، المحتوى ال التف حوله يصبح رسائل أخلاقية ودينية بطريقة ما نصي ، محتوى هذا يستخدم جملة لغة عربية كافية طويلة ، مثل بارك الله فيك رَمَضَانَ وَأَسْتَغْفِرُ اللهَ الْعَظِيمَ بناء الجملة طبيعة بلاغي لأن الخالق كما لو يتكلم مباشر ل الجمهور . استخدم . أسئلة وتعجبات تقوية انطباع تفاعلي . بالإضافة إلى ذلك ، التكرار تعبير يرحمك الله يتأكد الرسالة الأخلاقية التي أريد إيصالها تم التوصيل من وجهة النظر العرض التقديمي ، المحتوى هذا استخدام استراتيجية الإثارة التعليمية لجذب النقرات . مقدمة صنع مفاجأة الجمهور يشاهد حتى النهاية ، ولكن محتوى أخيراً موجهة إلى المحظورات ، والنصائح ديني . هذه الاستراتيجية يعرض أن تطبيق تيك توك يُستخدم لا فقط ل يوصل المفردات ولكن أيضاً من أجل بيني رسالة أخلاقية من خلال العربية . التركيب النتائج يعرض الذي - التي محتوى هذا طبيعة الخطابة الإقناعية ، مع شخصية رئيسي على شكل انعكاس المعنى ، الاستفزاز بداية . وتقوية علامة ديني ،



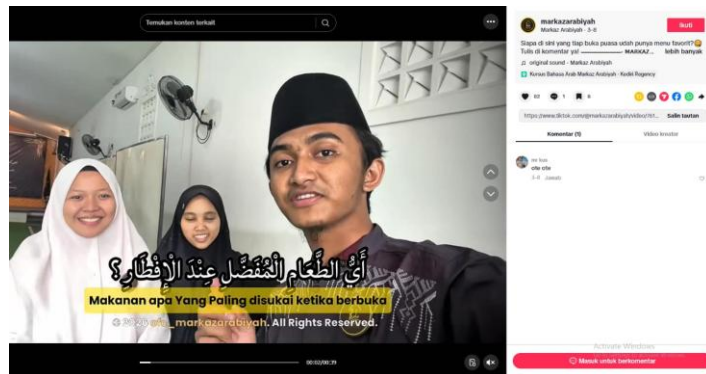
الشكل 8. المحتوى 8: تعبير "إذا فعلت...، فإني..." ناهو وشرف

محتوى ثامن مدة الفيديو دقيقة واحدة و ٣٦ ثانية ، وقد حصل على ١١٠ إعجابات و ٣ تعليقات و ١٣ عملية حفظ . هذا عرض تعبير شعري مع نمط " إذا " أنا ... ، ثم أنا ... " وهو مرتبط مع معرفة اللغة العربية ، مثل قواعد اللغة ، وقواعد اللغة ، وقواعد اللغة . أمثلة النص الذي يظهر ومنها :

الَّذِي لَا يُتَرَجَّمُ وَلَوْ كُنْتَ عَلِمَ النَّحْوِ لَدَرَسْتُكَ بِلَا تَوْقُفٍ .

بطريقة ما اللغويات ، المحتوى هذا يستخدم بناء جملة حالة مع نمط إن كنت ولو كنت . بناء ال يعرض يستخدم المزيد من اللغة العربية معقد مقارنة ب تعبير بسيط . وبصرف النظر عن ذلك ، هناك عنصر الربط بين الاستعارات مسودة معرفة لغة مع تعبير مشاعر . النحو والشرف والبلاغة لا فقط تم تحديد الموقع مثل تأديب العلم ، ولكن أيضاً ك رمز الجمال والتغيير والمعنى .

، من وجهة النظر العرض التقديمي ، المحتوى هذا يستخدم مؤثرات بصرية مذهلة مثل البرق الزهور ، الفراشات ، الصوت الطلاب والموسيقى الخلفية . العناصر المرئية تقوية أجواء أسلوب شعري ودرامي . استراتيجية العرض هذا يساعد جمهور يفهم الذي - التي العربية لا فقط ملك وظيفة تواصلية ، ولكنها وظيفة أيضاً جمالي . تركيب النتائج يعرض الذي - التي محتوى هذا طبيعة عاطفي شعري ، لأن يجمع بناء اللغة ، المفهوم العلم والتعبير عاطفي .

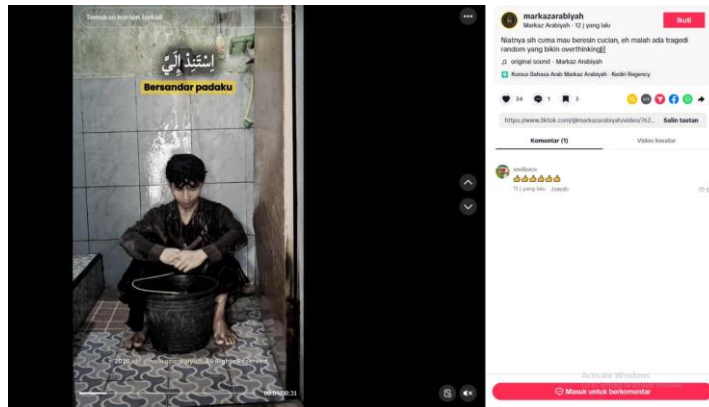


الشكل ٩، المحتوى ٩: المحادثة عن طعام كسر الصيام

محتوى التاسع يبلغ طول الفيديو ٣٩ ثانية وحصل على ٨٢ إعجابًا وتعليق واحد و ٨ عمليات حفظ . هذا عرض محادثة عن الأطعمة المفضلة لحظة الإفطار . النص الذي يظهر من بين أمور أخرى أيّ الطَّعامِ المُفضَّلِ عِنْدَ الإفطارِ؟ ، فَضَّلْ دَجَاجًا مَشْوِيًّا وبعضها مفردات طعام إلى ، جانب الحيوانات . المحتوى هذا باستخدام صيغة السؤال إجابات مشابهة مقابلة قصير

بطريقة ما اللغويات ، المحتوى هذا يعطي التعرض مفردات ذات صلة مع الطعام والحيوانات والأنشطة كسر الصيام . هيكل أسئلة وأجوبة السماح جمهور يرى يستخدم اللغة العربية في نمط تواصل بسيط . مع ذلك هنالك عنصر كوميديا لأن لا يوجد رد متزامن أو تنسيق غريب وبسيط ما زال عرض أنماط الحوار

من وجهة النظر العرض التقديمي ، المحتوى هذا باستخدام استراتيجية حوارية تفاعلية . يظهر المنشئ يُقدِّم سؤال ل بعض الناس، إذن الجواب الذي يظهر سبب تأثير الفكاهة . التناقض بين أسئلة - وأجوبة يصبح جزء من استراتيجية الكوميديا . في الفضاء نطاق التعلم ، المحتوى هذا يعرض الذي التي مفردات اللغة العربية يمكن قدَّم خلال الموقف اجتماعي مألوف ، مثل الحديث عن طعام كسر الصيام . التركيب النتائج يعرض الذي - التي محتوى هذا طبيعة حوارية تفاعلية ، لأن يعتمد على نمط . بسأل المسؤولية ، والعفوية ، والمشاركة في الموقف يوميًا .



الشكل ١٠، المحتوى العاشر: أغنية " صدى " حتى إلى الأبد (النسخة العربية) .

محتوى العاشر مدة الفيديو ٣١ ثانية وحصل على ٣٤ إعجابًا وتعليق واحد و ٣ عمليات حفظ . هذا عرض أغنية " صدى " حتى " إلى الأبد " من ناديف ترجمة بسالمة ل في العربية . يصور المشهد المرئي في الفيديو حادثة يومياً ، أي شخص يريد اغسل الملابس بعد ذلك تعثر ، ثم أجواء تم التغيير يصبح مضطرب مع مرافقة أغنية

في هذا الجانب نصي ، محتوى هذا يستخدم كلمات اللغة العربية الدقيقة عاطفي ، مثل اسْتَنْدُ إِلَيَّ عَلَى كَتِفِيَّ وَصَدَاهُ يَدُومُ أَبَدًا خيار المفردات يعرض يستخدم فصحي شعرية عربية . كلمات . مترجم لا فقط حرفياً ، ولكن أيضاً مُقتبساً مع الفروق الدقيقة عاطفي أغنية أصلي . هذا هو يعرض وجود عملية تكيف معنى من أغنية شائع في إندونيسيا في تعبير عربي

من وجهة النظر العرض التقديمي ، المحتوى هذا يستخدم يتغير أجواء من نشاط طبيعي يصبح أجواء عاطفي . هذه الاستراتيجية يعرض الذي - التي اللغة العربية يمكن حاضر في سياق ليس غير متوقع ، حتى في الموقف كوميديا ضوء . موسيقى يعمل مثل الناقل العواطف ، بينما يصبح النص ، العربي وسيلة للتحويل اللغة . التركيب النتائج يعرض الذي - التي محتوى هذا طبيعة غنائي -تحويلي . لأن يتغير أغنية شائع يصبح الشكل العربي بدون يزيل انطباع عاطفي من أغنية الأصل

مناقشة

نتائج التحليل ل عرض عشرة مقاطع فيديو على تيك توك الذي التي @MarkazArabiyah تعلم اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي لا مرة أخرى تم تقديمها خلال نمط الشروحات التقليدية والرسمية المطولة والتي تتمحور حول المعلم . في المقابل ، تُقدّم اللغة العربية في صورة مُغلّفة

، من خلال تنسيق فيديو قصير يجمع العناصر المرئية ، والصوت ، والنص ، والموسيقى ، والفكاهة والرسوم المتحركة ، والتعبير ، والسياق الاجتماعي مقرب مع خبرة الجمهور . من منظور تحليل الخطاب أمر بالغ الأهمية هذا يعرض الذي - التي العربية لا فقط حاضر مثل نظام اللغويات ، ولكن أيضاً ك . يمارس يتم إنتاجها وتوزيعها واستهلاكها اجتماعياً خلال الثقافة الرقمية

المزيد MarkazArabiyah@ بطريقة ما نصي ، نتائج يذاكر يعرض الذي - التي حساب الكثير يستخدم الفُشة العربية في استمارة تعابير ، حوارات قصيرة ، كلمات أغاني شعري ، جملة سرد وكذلك شرط فهو وشرف . استخدام فوشا يعرض الذي - التي الخالق ما زال يحافظ على متنوع ، اللغة الرسمية ك قاعدة التعلم . ومع ذلك ، فإن هذا التنوع الرسمي لا تم تقديمها بطريقة ما متصلب ولكن بالأحرى تم الدخول ل في مواقف مضحكة ، رومانسية ، درامية ، أو طريفة قريب مع حياة كل يوم . هذا هو أصبحت استراتيجية مهمة لأن الفُشة العربية غالباً ما يعتبر صعب على المتعلمين للمبتدئين . مع التعبئة والتغليف فوشا بصيغة تيك توك، المبدعون ابذل جهداً يصنع اللغة العربية ظاهرة . أكثر خفيف وسهل تم الاقتراب

MarkazArabiyah@ في هذا الجانب في علم اللغة ، هناك اثنين نمط الرئيسي المرئي في محتوى أولاً ، استخدام المفردات والتعابير يومياً يجب يقول عيد الفطر فطري ، محادثة طعام الإفطار ، تعبير . الطلبات ، والحوارات البسيطة . هذا النمط يعرض توجيه التعلم بناءً على القدرات صريح الأساس ثانياً ، استخدام المصطلحات النحوية يجب إضافة ، فُعل ، فُعل ، مبني ، مُسْتَسْنَى ، وزان . ومع ذلك ، الشروط ال لا شرح خلال تعريف نظري ، ولكن بالأحرى مكتظ مثل استعارات فكاهية والتي عادة يعتبر خلاصة يصبح أكثر nahwu-sharaf ورومانسية . هذه الاستراتيجية يصنع مسودة . شائع وسهل يتذكر

ليس فقط تشكل خلال MarkazArabiyah@ من منظور متعدد الوسائط ، المعنى في محتوى ، لغة شفوي أو نص مكتوبة ، ولكن أيضاً من خلال الصور والموسيقى والمؤثرات الصوت ، الإيماءة التعبير الوجوه ، والرسوم المتحركة ، و أنماط التحرير . على سبيل المثال ، في المحتوى أغنية شائع النسخة العربية ، الموسيقى يصبح عنصر الشيء الرئيسي الذي يجلب المشاعر . حول المحتوى عيد الفطر تعبير فطري الوجه والمؤثرات كوميديا تقوية معنى الفكاهة . في محتوى الإثارة الرخيصة ، يتطور أسلوب الكلام

والتعبيرات الدرامية . توتر قبل إيصال رسالة أخلاقية . وهكذا ، التعلم اللغة العربية في تطبيق تيك^{٢٤} .
توك متعددة الوسائط لأن معنى تم البناء خلال عمل نفس الشيء وسائل اتصال متنوعة
الخطاب قدرة يتكيف مادة تعلّم @MarkazArabiyah في المستوى يمارس يُظهر حساب
مع خصائص منصة تيك توك. المحتوى صنع قصير ، لديه مقدمة شيقة ، باستخدام اتجاه موسيقى أو
التنسيقات الشائعة ، بالإضافة إلى يشمل نص شاشة لسهولة الاستخدام مفهوم . هذه الاستراتيجية
يعرض الذي - التي الخالق لا فقط لعب دور مثل معلم ، ولكن أيضًا كمعلم الشركة المصنعة المحتوى
الرقمي . من حيث هذه المادة يجب أن تكون اللغة العربية مكتظ وفقًا لذلك منطق وسائل التواصل
الاجتماعي ، أي سريع ، شيق ، سهل مشترك ، وقادر على يحافظ على انتباه جمهور في وقت قصير^{٢٥} .

أحد النتائج مهم في يذاكر هذا يكون وجود استراتيجية إعادة السياق أو إعادة السياق العربية
العربية العادية مرتبط مع المساحات الرسمية مثل فصل دراسي ، مدرسة داخلية إسلامية ، كتاب ، أو .
تم نقل المحاضرات الدينية ل الفضاء الرقمي لتيك توك . في الفضاء جديد هنا ، تم استخدام اللغة
العربية ل يغني أغنية مرتبك ، مما يجعل كلام معسول ، مزاح حول مجلة هوليوود ريبورتر ، الحديث عن
طعام الإفطار ، ونقل رسائل أخلاقية ، وبناء حوارات خفيفة . إعادة السياق هذا يوسع وظيفة العربية
من لغة أكاديمي وديني يصبح لغة يمكنها أيضًا مستخدم في التعبير الشخصي ، والفكاهة ، والتفاعل^{٢٦} . اجتماعي

أيضًا هناك عملية لإعادة @MarkazArabiyah بالإضافة إلى ذلك ، يُظهر محتوى حساب
صياغة هوية اللغة العربية . اللغة العربية لا مرة أخرى ممثل مثل لغة ثقيلة وقديمة وصعبة ، ولكن مثل
لغة حديثة ، لطيفة ، جمالية وقرينة مع حياة الجيل الرقمي . هذه إعادة تسمية العلامة التجارية ها من
خيار السمة ، والأسلوب البصري ، والاستخدام أغنية شائع ، وكذلك أسلوب التواصل المريح . من

²⁴ Amalia Qurrota Ayuni and Nani Darmayanti, "Analisis Multimodal Wacana Kritis Iklan Layanan Masyarakat Bertema Vaksinasi COVID-19 Oleh Kementerian Komunikasi Dan Informatika Indonesia," Deiksis 14, no. 3 (2022): 262–73.

²⁵ Ismail Marzuki, "Analisis Wacana Kritis (Teori Dan Praktik)," Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. UNIMUDAPress, 2023.

²⁶ Guan Nan et al., "Recontextualization of Translanguaging in the Context of Mandarin Language Teaching in Indonesia," KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya 9, no. 2 (2023): 400–414.

حيث هذا ، يصبح تطبيق تيك توك غرفة مهم ل استمارة تصور جديد ل العربية . الجمهور تمت دعوتهم يرى الذي - التي يذاكر العربية لا يجب دائماً بدأ من الحفظ طويل أو شروحات نحوية معقدة^{٢٧}. ولكن يستطيع بدأ من تعبير قصيرة ، أغاني ، فكاهة، ومواقف يومياً ،

يحتوي على شخصية ترفيه تعليمي @MarkazArabiyah وتُظهر نتائج أخرى الذي - التي محتوى قوي . تقريباً تم تحليل جميع مقاطع الفيديو يحتوي عنصر ترفيه جيد في استمارة الموسيقى ، والكوميديا ولعب الأدوار، والرسوم المتحركة ، و تأثير درامي . عناصر ترفيه هذا لا فقط مكمل ، لكن تصبح ، الاستراتيجية الرئيسية ل مثير للاهتمام انتباه الجمهور . في التعلم اللغة ، الانتباه والاهتمام يكون عامل مهم لأن يستطيع يدفع جمهور ل شاهد ، احفظ ، أو يشارك المحتوى . هذا هو كما هو موضح في فيديو لعب الأدوار الذي تم تلقيه إجابة أعلى مستوى ومقاطع فيديو متحركة عيد الفطر فيتري الذي لديه كمية يحفظ كافٍ كثير . رد ال يعرض الذي - التي محتوى خفيف ومضحك وسهل يتذكر ملك^{٢٨}. قوة قوة جذب ل مستخدمو تيك توك

بالرغم من وبالتالي ، فإن النتائج كما تُظهر الأبحاث وجود القيود في محتوى تعلم فيديو قصير باللغة العربية على منصة تيك توك يصنع توضيح مادة لا يستطيع منتهي بطريقة ما عميق . بعض مسودة القواعد والقواعد فقط يظهر مثل شرط على سبيل الدعاية، لا مثل المادة الموضحة بطريقة ما منهجي . على سبيل المثال ، المصطلح إضافة ، فيل ، ومبني مستخدم مثل مادة كلام معسول ، لكن لا شرح المعنى ، أو الوظيفة ، أو مثال استخدامه بطريقة ما كامل . لذلك هذا ، محتوى تيك توك مثل هذا أكثر ملائم مفهوم كوسيلة توصيل أو المؤيدون التعلم ، وليس باعتبارها الوسيلة الإعلامية الرئيسية التي ستحل محل تعلم اللغة العربية الفصحى

، موجود المساهمة في الجوانب الدافع @MarkazArabiyah في التعلم اللغة العربية ، محتوى التعرض اللغة ، والتكوين تصور إيجابي . المحتويات ال يستطيع يساعد جمهور يعرف المفردات والتعبيرات والبنية لغة في سياق ممتع . بالإضافة إلى ذلك ، المحتوى يمكن أن يكون أيضاً يقلل مسافة نفسياً بين

²⁷ Aleaha Samrin, Alisha Khan, and Aisha Farid, "A Critical Discourse Analysis of Fair & Lovely's Rebranding: Beauty Ideas and Ideological Shifts Through Fairclough's Model," Social Science Review Archives 3, no. 3 (2025): 1187–95.

²⁸ Jannika Anwarulia and Vivien Febri Astuti, "Analisis Strategi Edutainment Akun Tiktok@ Cilukbaanak Berbasis Uses and Gratification," Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi 11, no. 1 (2026): 80–96.

المتعلمون واللغة العربية . اللغة العربية التي كانت سابقاً ممكن يعتبر صعب يصبح أكثر قريب لأن حاضراً في استمارة الأغاني ، والكوميديا ، والمحادثات ، والتجارب يومياً . مع وبالتالي ، فإن القيمة تعليمي محتوى لا فقط يكمن ذلك في عدد المادة المعروضة ، ولكن أيضاً على قدرته يبنى الاهتمام . والتقارب جمهور ل عربي .

في المستوى اجتماعي وثقافي، يظهر محتوى بتيك توك MarkazArabiyah@ الخاص تلك وسائل التواصل الاجتماعي يستطيع يصبح غرفة جديد ل توزيع تعلم العربية . إذا سبق تعلم المزيد من اللغة العربية الكثير يتم ذلك في المؤسسات الرسمية ، والمدارس الإسلامية الداخلية ، والمدارس الدينية، أو فصل الدورات التدريبية، ثم يسمح لك تطبيق تيك توك مدخل باللغة العربية ل غرفة جمهور رقمي أكثر المنطقة . التغييرات هذا يعرض الذي - التي تعلم اللغة العربية المتوسطة خبرة توسع الفضاء من غرفة المؤسسي ذاهب إلى غرفة تفاعلي . الجمهور لا فقط يصبح متلقي المادة ، ولكن يمكن ،²⁹ . أيضاً يعطي علق ، وأعجب ، واحفظ ، وشارك محتوى

أيضاً مفهوم مثل استمارة التمثيل هوية المحتوى المؤسسي MarkazArabiyah@ يمكن لحساب المرفوع لا فقط يعمل مثل مادة التعلم ، ولكن أيضاً البناء صورة مركز العربية مثل مؤسسة تعلم لغة عربية إبداعية وحديثة وذات صلة مع ثقافة طفل شباب . هناك اثنين وظيفة في محتوى أي ، وظيفة الوظائف التعليمية والتسويقية . الوظائف تعليمي ها من توصيل المفردات والتعبيرات والحوارات في هذه الأثناء وبذلك ، تكون وظيفة العلامة التجارية مرئية من . nahwu-sharaf والمصطلحات تناسق أسلوب المحتوى ، الاختيار سمة شعبية ، وجهود يعرض الذي - التي اللغة العربية يمكن تمت³⁰ . دراستها بطريقة ما جذاب

خاتمة

مرتكر على إجمالي النتائج ، يمكن وخلص الذي - التي الخطاب تعلم اللغة العربية في حساب : لديه أربعة شخصية رئيسي MarkazArabiyah@ تيك توك

²⁹ Imanuel Septian Arie Wibowo et al., "Sosialisasi Penguatan Etika Komunikasi Di Era Digital: Dampak Kemajuan Teknologi Terhadap Interaksi Sosial, Kultural Dan Keagamaan," Journal Of Human And Education (JAHE) 5, no. 1 (2025): 27–30.

³⁰ Puteri, Nasution, and Nasution, "Integrasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan: Konsep, Perkembangan, Dan Inovasi Media Pembelajaran."

١ . إنها متعددة الوسائط، لأنها يجمع النص ، والصوت، والصورة، والإيماءات ، والتعبير ، والموسيقى

٢ . بطبيعته ، لأنه مادة تعلم مكتظ خلال الترفيه والاتجاهات شائع

٣ . ، السمة سياقي ، لأنه اللغة العربية متصلة مع خبرة يوميًا يحب عيد الفطر الفطر ، والصيام . والطعام ، والمحادثة ، والمشاعر

٤ . . إنها عملية إعادة تسمية، لأن يبني صورة العربية ك لغة حديثة ، تواصلية وممتعة

تتضمن هذه الدراسة عدة قيود، منها اقتصار البيانات على عشرة مقاطع فيديو فقط خلال شهر واحد، والتركيز على تحليل الخطاب دون التطرق مباشرةً إلى ردود فعل الجمهور، واقتصارها على حساب واحد على منصة تيك توك، مما يجعل النتائج غير قابلة للتعميم. مع ذلك، تُعزز هذه الدراسة تطبيق تحليل الخطاب النقدي في دراسة محتوى تعلم اللغة العربية على وسائل التواصل الاجتماعي، وتُقدم مرجعًا للمعلمين والمؤسسات التعليمية ومنشئي المحتوى وصناع السياسات في استخدام تيك توك كوسيلة داعمة للتعليم تفاعلية وسياقية.

مع وبالتالي ، البحث هذا يعرض يمكن ل تيك توك القيام بذلك مفهوم MarkazArabiyah@ مثل يمارس تعلم اللغة العربية القائمة على وسائل التواصل الاجتماعي والتي تستخدم صفات الثقافة الرقمية . المحتوى ال لا فقط يوصل مادة العربية ، ولكن أيضاً شكل طريقة جديد في انظر إلى العربية ك لغة حيوية ومعبرة وذات صلة مع حياة جيل شاب . على الرغم من ما زال ملك القيود من وجه عمق المادة ، محتوى تيك توك مساهمة مهم كوسائل إعلام داعمة التعلم MarkazArabiyah@ لدى . وخاصة في يبني الدافع ، التوسع التعرض اللغة ، والتقريب اللغة العربية مع حياة يوميًا جمهور ، لذا، يُوصى بإجراء المزيد من البحوث لتوسيع نطاق البيانات من حيث الكمية والمدة الزمنية، وإضافة بيانات ردود فعل الجمهور، ومقارنة عدة حسابات لتعليم اللغة العربية، وذلك للحصول على صورة أشمل لاستراتيجيات التعليم الترفيهي في تعلم اللغة العربية الرقمي.

مراجع

- Ali, Aisyah, Lidwina Cornelia Maniboey, Ruth Megawati, Catur Fathonah Djarwo, and Hanida Listiani. *Media Pembelajaran Interaktif: Teori Komprehensif Dan Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Di Sekolah Dasar*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Anwar, Andi Saefulloh, Kardi Leo, Uus Ruswandi, and Mohamad Erihadiana. "Internalisasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama Abad 21 Melalui Media Sosial." *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, no. 8 (2022): 3044–52.
- Anwarulia, Jannika, and Vivien Febri Astuti. "ANALISIS STRATEGI EDUTAINMENT AKUN TIKTOK@ CILUKBAANAK BERBASIS USES AND GRATIFICATION." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 11, no. 1 (2026): 80–96.
- Ayuni, Amalia Qurrota, and Nani Darmayanti. "Analisis Multimodal Wacana Kritis Iklan Layanan Masyarakat Bertema Vaksinasi COVID-19 Oleh Kementerian Komunikasi Dan Informatika Indonesia." *Deiksis* 14, no. 3 (2022): 262–73.
- Fadli, Alfian Nuril. *Analisis Konten Instagram@ Arabiyatalks Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Perspektif Anang Fathoni*. 2025.
- Hardiansyah, Dadang. "Penggunaan Quizizz Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Di Era Digital Guna Meningkatkan Nilai Kognitif Pada Siswa MAN 3 Medan Kelas Xi." *Jurnal Pendidikan Dan Media Pembelajaran* 2, no. 2 (2023): 9–17.
- Ilham, Fauzan, Muh Haris Zubaidillah, and Ahmad Khalidi. "Eksplorasi Penggunaan Media Sosial Pembelajaran Bahasa Arab Melalui Prespektif Mahasiswa." *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 9, no. 04 (2024): 123–37.
- Ilmiani, Aulia Mustika, Ahmadi Ahmadi, Nur Fuadi Rahman, and Yulia Rahmah. "Multimedia Interaktif Untuk Mengatasi Problematika Pembelajaran Bahasa Arab." *Al-Ta'rib: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Arab LAIN Palangka Raya* 8, no. 1 (2020): 17–32.
- Marzuki, Ismail. "Analisis Wacana Kritis (Teori Dan Praktik)." *Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. UNIMUDAPress*, 2023.
- Mubarak, Mahfuz Rizqi, Nurul Wahdah, Aulia Mustika Ilmiani, and Hamidah Hamidah. "Penggunaan Vlog Dalam Pembelajaran Mahārah Kalām." *Al Mi'yar: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Arab Dan Kebahasaaraban* 3, no. 1 (2020): 109–26.
- Mubarok, Sulaiman, Hendra Kurniawan, Dea Putri Wulandari, and Yayat Suharyat. "Sosial Media Sebagai Media Pendidikan Islam." *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2022): 11–17.
- Nan, Guan, Lia Angelina, Ronald Maraden Parlindungan Silalahi, and Wulandari Santoso. "Recontextualization of Translanguaging in the Context of Mandarin Language Teaching in Indonesia." *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya* 9, no. 2 (2023): 400–414.
- Nasution, Marah Doly. *Perkembangan Teknologi Dan Transformasi Digital Dalam Dunia Pendidikan*. Umsu press, 2024.

- Nguyen, Lan Thi, and Kulthida Tuamsuk. "Digital Learning Ecosystem at Educational Institutions: A Content Analysis of Scholarly Discourse." *Cogent Education* 9, no. 1 (2022): 2111033.
- Nurillahwaty, Eka. "Peran Teknologi Dalam Dunia Pendidikan." 1 (2022): 81–85.
- Priantiwi, Tiara Nurfingkan, and Maman Abdurrahman. "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 8, no. 3 (2023): 1365–71.
- Puteri, Aulia Rahma, Wahyudin Nur Nasution, and Muhammad Irwan Padli Nasution. "Integrasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan: Konsep, Perkembangan, Dan Inovasi Media Pembelajaran." *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, Dan Inovasi* 5, no. 4 (2025).
- Putri, Reza, and Ari Sulistyanto. "Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun Tiktok@Buiramira." *Verba Vitae Unwira* 3, no. 1 (2022): 48–64.
- Rahman, Musyirah, Ifah Nursyabilah, Peni Astuti, Muh Irfan Syam, Sam'un Mukramin, and Wa Ode Ingra Kurnawati. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran." *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 10646–53.
- Samrin, Aleaha, Alisha Khan, and Aisha Farid. "A Critical Discourse Analysis of Fair & Lovely's Rebranding: Beauty Ideas and Ideological Shifts Through Fairclough's Model." *Social Science Review Archives* 3, no. 3 (2025): 1187–95.
- Supriadi, S. Pd, and Novie Ary Priyanti. *Mengajar Di Era Tiktok: Strategi Jitu Media Pembelajaran Untuk Generasi Z*. Cipta Media Nusantara, 2024.
- Suri, H. (2011). Purposeful sampling in qualitative research synthesis. *Qualitative research journal*, 11(2), 63-75.
- Tiwow, Gilly Marlya, Dominikus Rojoki Manullang, Sahat Renol HS, Anton Luvi Siahaan, and Febyana Putri Komalasari. *Media Pembelajaran Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Wibowo, Imanuel Septian Arie, Boni Retno Utari, Vinda Handriyani, Satriyo Pratomo, and Wahyuning Chumaeson. "Sosialisasi Penguatan Etika Komunikasi Di Era Digital: Dampak Kemajuan Teknologi Terhadap Interaksi Sosial, Kultural Dan Keagamaan." *Journal Of Human And Education (JAHE)* 5, no. 1 (2025): 27–30.
- Wodak, Ruth, and Michael Meyer. *Methods of Critical Discourse Studies*. Sage, 2015.
- Yusup, Ainiyah Hidayanti, Asma Azizah, Endang Sri Rejeki, Meliza Silviani, Ending Mujahidin, and Rudi Hartono. "Literature Review: Peran Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Dalam Media Sosial." *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, Dan Inovasi* 3, no. 5 (2023).